



PORADNIK

JAK PLANOWAĆ EFEKTYWNE NVDA

(BEZPRZEMOCOWĄ AKCJĘ BEZPOŚREDNIĄ)



NASZE ZASADY I WARTOŚCI

Każdy kto podąża za tymi zasadami i wartościami może działać w imieniu Extinction Rebellion.

MAMY WSPÓLNĄ WIZJĘ ZMIAN

Tworzymy świat przyjazny dla przyszłych pokoleń.

OPIERAMY NASZĄ MISJĘ NA TYM, CO KONIECZNE

Mobilizujemy 3,5% społeczeństwa, aby doprowadzić do zmiany systemu.

POTRZEBUJEMY KULTURY REGENERACJI

Tworzymy kulturę, która jest zdrowa, wytrzymała i odpowiada na bieżące potrzeby.

OTWARCIE RZUCAMY WYZWANIE SOBIE I TOKSYCZNEMU SYSTEMOWI, W KTÓRYM ŻYJEMY

Opuszczamy strefę komfortu, aby działać na rzecz zmiany.

CENIMY REFLEKSJĘ I ROZWÓJ

Dzielimy się wiedzą, uczymy się i wyciągamy wnioski, aby działać coraz skuteczniej.

ZAPRASZAMY WSZYSTKICH, PRZYJMUJĄC KAŻDĄ OSOBE W PEŁNI TAKĄ, JAKA JEST

Aktywnie pracujemy nad stworzeniem bezpiecznej i inkluzywnej przestrzeni.

AKTYWNIENIE OGRANICZAMY KONCENTRACJĘ WŁADZY

Sprawiedliwie się nią dzielimy i rozbijamy hierarchię.

UNIKAMY OBWINIANIA I ZAWSTYDZANIA

Żyjemy w toksycznym systemie, ale żadna pojedyncza osoba nie jest temu winna.

JESTEŚMY RUCHEM BEZPRZEMOCOWYM

Stosujemy bezprzemocowe strategie i taktyki jako najskuteczniejszy sposób wprowadzania zmian.

BAZUJEMY NA AUTONOMII I DECENTRALIZACJI

Wspólnie tworzymy struktury niezbędne do przeciwstawienia się istniejącym systemom władzy.



MASZ JUŻ POMYSŁ NA AKCJĘ?

SUPER!

Najpierw, porozmawiaj ze swoją affinitką o tym:



Dlaczego to robicie?



Jak wzmocni to status jednego lub kilku naszych postulatów?
(patrz na tylnej okładce tej publikacji)



Czy zgadza się to ze **WSZYSTKIMI** dziesięcioma zasadami
i wartościami Extinction Rebellion?

PODSTAWOWE ZASADY BEZPRZEMOCOWEJ AKCJI BEZPOŚREDNIEJ

Nasze działania mogą być podzielone na trzy (czasem przenikające się) sposoby:

ZAKŁÓCENIE

Tworzenie zakłóceń poprzez masowe obywatelskie nieposłuszeństwo, prowadzące do realizacji naszych postulatów.

OUTREACH

Mówienie prawdy społeczeństwu, jednoczenie ludzi na protestach lub poprzez media.

WYOBRAŻENIE

Demonstracja przyszłości, której chcemy, poprzez piękne, kreatywne oraz wspólne działania.

BEZPRZEMOCOWOŚĆ JEST KLUCZOWA

Bezprzemocowość to jedna z podstawowych zasad Extinction Rebellion, stosowanie się do niej nie podlega dyskusji, jeśli ktoś chce podjąć działania pod szyldem XRu. Jest to fundamentalna podstawa naszych działań i jakiegokolwiek odejście od tej zasady może narazić całokształt naszej międzynarodowej sieci.

Jesteśmy masowym ruchem stosującym bezprzemocowe obywatelskie nieposłuszeństwo. Nasze akcje nigdy nie zawierają zarówno fizycznej, jak i słownej przemocy w stosunku do innych ludzi. Czasem jest to ciężko zdefiniować i często staje się tematem dyskusji na treningach NVDA. Rozmawiajcie w swoich affinitkach i dochodźcie do konsensusu. Możecie iść o krok dalej i nie tylko zachowywać się bezprzemocowo, ale także aktywnie okazywać miłość, na przykład wręczając kwiaty parlamentarzystom.

STRATEGICZNA BEZPRZEMOCOWOŚĆ

Działamy z perspektywy strategicznej bezprzemocowości, czyli wybieramy ją przede wszystkim, ponieważ jest to najlepszy strategiczny wybór, co zostało jasno pokazane przez badania nauk społecznych. Jednym z naszych głównych odniesień jest praca Eriki Chenoweth i Marii Stephan oraz ich badania: „Why civil resistance works?”. Z tych prac wynika między innymi, że:

- Bezprzemocowe zrywy są około dwa razy bardziej skuteczne w osiągnięciu swoich celów w porównaniu z przemocowymi mobilizacjami.
- Bezprzemocowe zrywy są bardziej inkluzywne, zachęcają do udziału większą część społeczeństwa.
- Bezprzemocowe zrywy umożliwiają bardziej stabilne zmiany systemowe niż zrywy przemocowe.
- Nigdy nie wygramy z władzami przemocą, ich zasoby zawsze będą miały przewagę w stosowaniu przemocy.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Definiujemy bezprzemocowość przez to jak jest postrzegana przez społeczeństwo. Wierzymy, że bezprzemocowość w dużej mierze zależy sposobu w jakim wykonujesz akcje i do tego czy bierzesz za nią odpowiedzialność czy nie. Na przykład, starsza pani, wybijająca szybę małym młotkiem i siedząca spokojnie do czasu zatrzymania, może być inaczej postrzegana, niż młody, zamaskowany mężczyzna, wybijający okno cegłą i uciekający.

- Branie odpowiedzialności za działania jest kluczowe.
- Sposób wykonania akcji jest ważny

SŁOWNNA BEZPRZEMOCOWOŚĆ

W XR kładziemy też nacisk na słowną bezprzemocowość, czyli we wszystkich sytuacjach zachowujemy się z szacunkiem w stosunku do policji i ludzi u władzy, i nie uciekamy się do obwiniania czy zawstydzania jednostek, w zgodzie z naszymi zasadami i wartościami.

To tworzy nam klarowną przestrzeń na skupienie się na prawdziwym systemowym problemie i umożliwia ludziom u władzy łatwiej zmienić stronę i poprzecć ruch.

ZASADNICZA BEZPRZEMOCOWOŚĆ

Strategiczna bezprzemocowość jest naszą główną postawą, lecz niektóre rebeliantki i rebelianci mogą mieć bezprzemocową postawę wynikającą z duchowości, bądź przekonania

religijnych. Obie postawy są mile widziane w XR i pomagają nam w prowadzeniu naszych działań. Działanie motywowane zasadniczą bezprzemocowością wspiera naszą chęć bycia inkluzywnym.

OBYWATELSKIE NIEPOŚLUSZEŃSTWO

Termin „Obywatelskie Nieposłuszeństwo” zakłada bycie bezprzemocowym, podczas gdy „Akcja Bezpośrednia” może zawierać elementy przemocy. Kluczem efektywności Obywatelskiego Nieposłuszeństwa jest masowy udział – wszyscy się angażują! W strategii XRu są trzy elementy Obywatelskiego Nieposłuszeństwa:

ZAKŁÓCENIE Często wywołuje emocjonalne reakcje, co skupia uwagę społeczeństwa na problem i prawdopodobnie uzyska wiele uwagi i relacji medialnych.

POŚWIĘCENIE Gotowość do stawiania w obronie tego, w co wierzymy pokazuje społeczeństwu, że za naszymi słowami idą czyny.

SZACUNEK Tu nie chodzi o przekonania polityczne, a o bycie ludzkim w stosunku do siebie nawzajem. Żyjemy w toksycznym systemie. Powinniśmy i powinniśmy traktować osoby ze współczuciem, żeby mogły pomóc nam go zmienić.

INKLUZYWNOŚĆ

XR celuje w rozrost ruchu do masy krytycznej będącej 3,5% społeczeństwa. Na przestrzeni historii, masowe ruchy społeczne, które

zmobilizowały ponad 3,5% nigdy nie poniosły porażki. Tworząc akcje, staramy się stworzyć przestrzeń na zaangażowanie się każdej osoby. Nie wszystkie akcje są dla wszystkich, niektóre to masowe akcje, które pokazują naszą wspólną siłę, inne to akcje małych grup, które powodują duże zakłócenie – niezależnie od rodzaju obywatelskiego nieposłuszeństwa, w którym osoby biorą udział, każda i każdy jest szanowany za swoją rolę.

Jeżeli w twojej akcji zawiera się ryzyko zatrzymania lub innych konsekwencji prawnych, wybierz okolicę, która będzie „bezpieczniejszą strefą”. Rodziny z małymi dziećmi mogą woleć być tam, niż na „linii frontu”. Myśl o różnych rodzajach nieposłuszeństwa obywatelskiego i próbuj tworzyć akcje tak, żeby każda uczestnicząca osoba mogła być uwzględniona i zaangażowana. Decyzja podjęcia ryzyka zatrzymania lub sprawy sądowej to osobisty wybór, na który wpływ ma pozycja społeczna. Jest mnóstwo ról dla osób, którzy nie chcą, bądź nie mogą podejmować tego ryzyka.

KREATYWNE DZIAŁANIE

Akcje XRu mogą być rozrysowane na skali między zakłóceniem, a kreatywnością lub mogą być połączeniem obu tych cech na raz. Artystyczne i symboliczne akcje mogą zapadać w pamięć, być poruszające i pozwalają większej ilości osób się zaangażować.

- Stwórzcie narrację – można to zrobić banerami, plakatami, kostiumami, muzyką, dramatyzmem, przemowami.

- Rozważcie wygląd/odczucie akcji: w jaki sposób kreatywnie rozpowszechnicie przekaz, czy nasze Postulaty są jasne? Czy jest ponura i poruszająca, czy absurdalna i przejmująca?
- Rozważcie używanie okrzyków i piosenek, przy których każdy może dołączyć do rozpowszechniania waszego przekazu. Możecie też zapraszać muzyków lub artystów posługujących się słowem, żeby pomóc dodatkowo podnieść energię.
- Jeśli nie jesteście w artystycznych kostiumach, ubierzcie się elegancko, aby być branyym tak poważnie jak to możliwe. Kamizelki odbłaskowe mogą być bardziej odpowiednie dla bezpieczeństwa ale uwzględnijcie kwestie praktyczne w przypadku deszczowej, zimnej, czy gorącej pogody.
- Stosujcie się do zasady indywidualnej odpowiedzialności: nie zakrywamy naszych twarzy (maskami itp.). Zachowujemy się szczerze i odpowiedzialnie w stosunku do naszych czynów. Oczywiście zakrycie twarzy maską może być odpowiednie artystycznie lub ze względu na trwającą epidemię: uważnie to rozpatrzyć.
- Upewnijcie się, że wasze akcje przede wszystkim promują Główne Postulaty XRu, nie wasze talenty / grupę performatywną / artyzm.

MOMENTY TORNADA

Planując akcje na dużą skalę, XR stara się wywołać „Momenty Tornada”. Jest to moment kiedy akcja jest tak duża, zakłócająca, wszechobecna w mediach i każdy o niej mówi, że społeczeństwo jest zmuszone do podjęcia moralnego wyboru. Coraz trudniej jest pozostać „neutralnym” w stosunku do kwestii klimatycznego i ekologicznego kryzysu. Chcemy spolaryzować opinie publiczną i zaprezentować bardzo prosty wybór dbania o przyszłość lub nie. Ważne by pamiętać, że wszyscy muszą sprzymierzyć się w celu, ale nie muszą być częścią naszego ruchu. Nie możemy oczekiwać, że wszystkim spodoba się nasze taktyki. Kiedy słyszemy rozgniewanych kierowców, którzy mówią: „Zgadzam się, że jesteśmy w kryzysie klimatycznym, ale...” to wygrywamy.

ZASADY SZTUKI

- Dążymy do spójnej jakości, ale lubimy, kiedy nasze rzeczy są robione przez nas własnoręcznie.
- Używajcie materiałów nieszkodliwych dla środowiska, najlepiej z recyklingu.
- Przyjmujemy i doceniamy niedoskonałości, błędy, za dużą czy za małą ilość tuszu, wkład człowieka, metody „zrób to sam” lub „zróbmy to wspólnie”.



PLANOWANIE

Nie śpieszcie się! Na planowanie akcji warto przeznaczyć co najmniej miesiąc. Jest to szczególnie ważne dla pielęgnacji kultury regeneracji. Pozwala to także na bardziej wnikliwe przemyślenie naszych pomysłów i rozwinięcie ich bez zbędnego pośpiechu.

PRZED AKCJĄ

- ! Upewnienie się, że nasze plany są zakorzenione w wyznawanych przez nas wartościach i teorii zmiany.
- ! Staranne i dokładne planowanie.
- ! Gruntowne szkolenie, nauka i organizacja.

W TRAKCIE AKCJI

Pozostańcie w zgodzie i stałym kontakcie ze swoimi intencjami, sobą nawzajem i naturą. Regularnie meldujcie się sobie nawzajem i cały czas trzymajcie się blisko swoich buddy.

PO AKCJI

Zaplanowanie przyjęcia powitalnego, którego celem jest posilić się fizycznie i psychicznie. W podsumowaniu analizujemy co poszło dobrze, gdzie powstawały konflikty lub napięcia i jak możemy poprawić to na następny cykl.

ODPOCZYNEK



Pozwolenie sobie po prostu być i odpocząć, tak by w pełni zebrać siły na następny cykl.

Najlepiej jest powiedzieć wszystkim, co robisz – jest ogromna siła w mówieniu rządowi, policji i mediom, gdzie będziecie i kiedy, a następnie zrobienie tego. Jest to akt czystego sprzeciwu. Jest nas zbyt wielu żeby nas powstrzymać. Odzyskujemy naszą władzę. Przyzwoite jest również udzielanie ludziom / transportowi publicznemu ostrzeżeń o zakłóceniach, aby mogli zdecydować, że nie będą jechać swoim samochodem / wybiorą inną trasę. Miejsce na uwagę ważne trasy, do których dostęp musi być wolny dla pojazdów uprzywilejowanych. Staramy się zakłócać, a nie szkodzić.

Mogą istnieć różne poziomy **OTWARTOŚCI** w planowaniu działania oraz w ramach jego części:

CAŁKOWICIE OTWARTE Wszystkie części reklamowane są w mediach społecznościowych; najlepsze dla masowych mobilizacji

POŁĄCZENIE OTWARTEGO I ZAMKNIĘTEGO to główny model stosowany w XR – hybryda skutecznych elementów masowej mobilizacji i dużych zakłóceń. Akcje są otwarcie reklamowane (np. masowa demonstracja pod Sejmem) z określonymi częściami, które są koordynowane przez affinitki (np. lokalizacja danej blokady).

ZAMKNIĘTE Wszystkie aspekty ukryte z powodu potrzeby zaskoczenia. Rebelianci zwracają większą uwagę na swoje bezpieczne kanały komunikacyjne.

Zalecamy to w przypadku działań o wysokim ryzyku.

Pamiętajcie, żeby na poważnie rozważyć potencjalną reakcję publiczną i poprosić o informacje zwrotne od innych zaufanych

rebeliantów / skontaktuj się z krajowym zespołem ds. mediów i komunikacji w celu uzyskania porady dotyczącej nagłośnienia akcji za pośrednictwem media@xr.org.pl.

MYŚL O LICZBACH PODCZAS PLANOWANIA:

- Ilu rebeliantów jest potrzebnych? Jak do nich dotrzesz?
- Ilu widzów się spodziewasz?
- Jak można zaangażować więcej osób?
- Jakie role niosą ze sobą ryzyko zatrzymania?
- Co możesz osiągnąć z liczbą rebeliantek, którą posiadasz?
- Czy wszyscy odbyli szkolenie NVDA (Nonviolent Direct Action) i/ inne szkolenia? Jest to wysoce zalecane! Skontaktuj się z xr.treningi@protonmail.com aby dowiedzieć się kiedy odbywają się szkolenia



PODCZAS PLANOWANIA POMYŚL O LOKALIZACJI:

- ! Zawsze rób rozeznanie! Dokładnie zbadaj lokalizację, najlepiej o tej samej porze dnia, w której będzie miała miejsce twoja akcja
- ! Jak wybrana lokalizacja pasuje do twojej narracji?
- ! Czy zyskuje rozgłos?
- ! Czy powoduje to skuteczne zakłócenie, jeśli taki jest twój cel? Komu przeszkadzasz?
- ! Czy zakłócenia będą bardziej dla wpływowych ludzi niż dla opinii publicznej; czy jest to wpływowy obszar?
- ! Które części obszaru / terenu są publiczne, prywatne lub autostrady, ulice?

! Czy blokujesz dostęp służb ratunkowych, np. blisko szpitala lub remizy (nie rób tego!)

! Jak będzie wyglądać obecność policji/ czy jest tam prywatna ochrona?

! Jakie konsekwencje prawne będzie miała ta lokalizacja? Czy w tym miejscu obowiązuje regulamin?

! Jakie mogą być różne zarzuty karne w zależności od tego, gdzie dokładnie będzie miała akcja?

! W jaki sposób opublikujesz lokalizację? Czy spotykacie się w miejscu, w którym zakłóćcie lub; spotkacie się w publicznie widocznym miejscu i zachowujecie w sekrecie obszar, który chcesz zakłócić?

! Czy rozważyłeś wszystkie możliwe scenariusze i jak sobie z nimi poradzić? Np. większe zabezpieczenie budynku, niż się spodziewałeś, dużo ludzi w przestrzeni, z której chcesz korzystać, inne zdarzenie lub blokada, która już wystąpiła, itp.

ROLE WEWNĄTRZ TWOJEJ AFINITKI

Zaleca się, aby osoby wyznaczone do roli miały też zastępców na wypadek, gdyby ktoś jednak na ostatnią chwilę nie mógł się zjawić. Nie jest to obszerna lista ról, która może być wymagana dla większych akcji.



KARTA W RAZIE W

- ŁĄCZNIK POLICYJNY** Gotowy do rozmowy z policją przed / w trakcie akcji, więcej informacji poniżej.
- OGANIACZKA** Pomaga wskazać ludziom, dokąd pójść, rozmawia z osobami postronnymi / rozdaje ulotki.
- DEESKALACJA** Osoba, która ma dobre umiejętności deeskalacji sytuacji, np. przemawianie do awanturniczej osoby postronnej lub przemawianie do tłumu w celu uspokojenia niepożądanego atmosfery. Zazwyczaj nosi białą kamizelkę.
- DOBROSTAN** Nosi zielone kamizelki lub pomarańczowe dla osób udzielających pierwszej pomocy. Dba o dobre samopoczucie wszystkich: upewnia się, że wszyscy są spokojni i czują się bezpiecznie. Dobrze jeśli jest to też osoba udzielająca pierwszej pomocy. Powinna mieć przy sobie niezbędne rzeczy np. wodę, awaryjne przekąski, filtr przeciwśtoneczny, parasol, podkładki rozgrzewające, artykuły sanitarne, apteczkę, podstawowe produkty toaletowe, inne dobre rzeczy!



KOTWICA

Jest punktem stabilności podczas zgiełku akcji i oferuje rebeliantkom możliwość spotkania i rozmowy w razie potrzeby. Może być kimś, kto nie może przyjąć na akcję lub chce wspierać na odległość, oszczędzając w ten sposób swoją energię, szczególnie na wsparcie przed i po akcji.

ZESPÓŁ MEDIALNY

Prowadzi transmisje na żywo, nagrywa materiał do edycji, przeprowadza wywiady itp.

RZECZNICZKA

Gotowa do rozmowy z każdą prasą, dobrze zorientowana w narracji waszej akcji i podstawowych wartościach oraz DNA XR-u.

LOGISTYK

Osoba, która będzie odpowiadała za zorganizowanie wymaganego sprzętu oraz odniesienie go na miejsce.

WSPARCIE ZATRZYMANÝCH

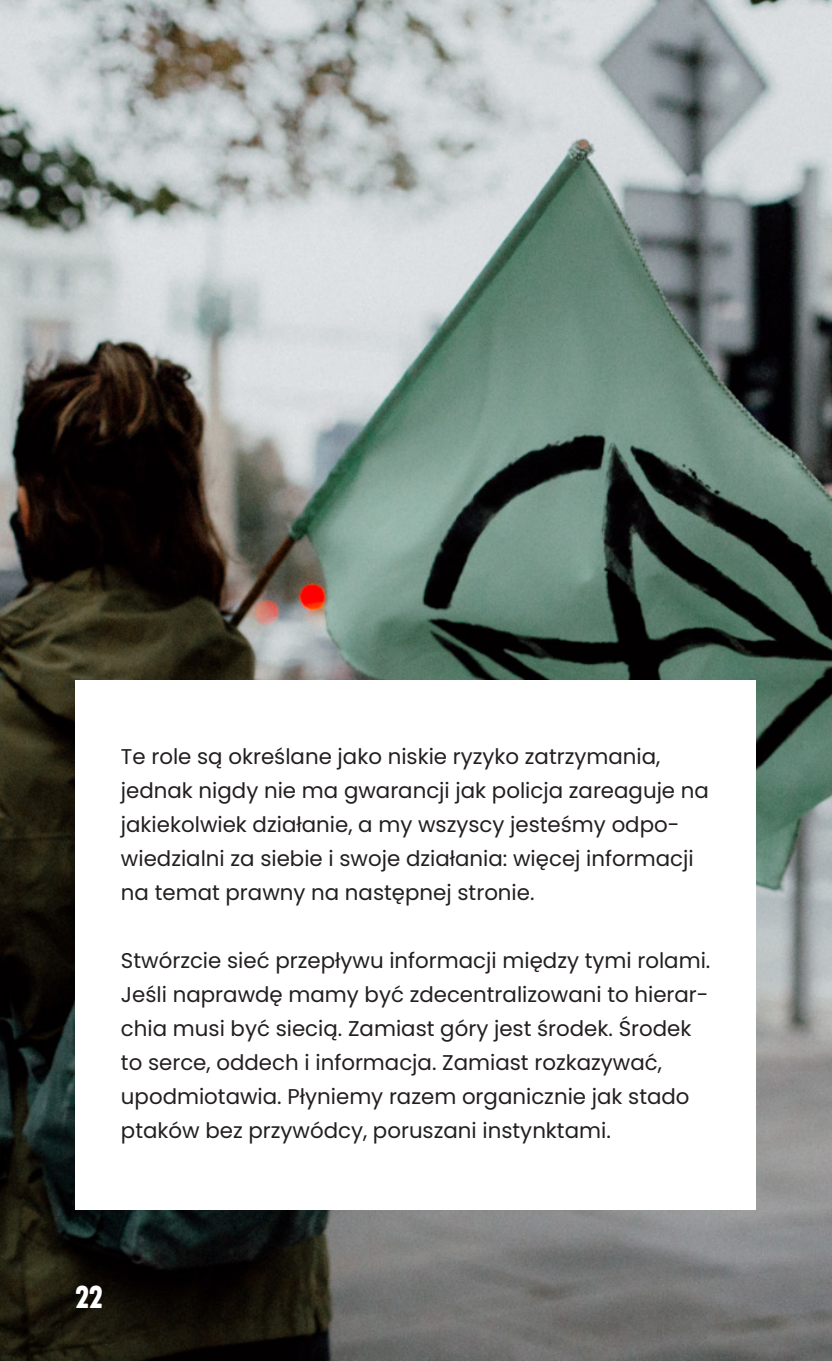
Osoba gotowa pójść i poczekać na komisariatach, aby powitać odważnych rebeliantek i rebeliantów z powrotem w wolnym świecie: upewnia się, że mają jak dostać się do domu, czy wszystko jest w porządku, i okazuje im ogrom miłości! Najlepiej chodzić w parach. Może to trwać godzinami lub w nocy więc warto wyznaczyć zmiany. Osoba ta musi kontaktować się z zapleczem, o tym gdzie zostali zabrani zatrzymani. Musi być trzeźwa.

KOORDYNATORKA AKCJI (NIE TO SAMO CO 'ORGANIZATOR' POD WZGLĘDEM PRAWNYM)

Osoba będąca świetnym komunikatorem zarówno werbalnie jak i elektronicznie. Upewnia się, że wszyscy są na bieżąco i daje zielone światło działaniu w danym momencie. Musi szybko podejmować decyzje i reagować strategicznie. Najlepiej jeśli osoba ta nie ryzykuje zatrzymania i ma koordynatora zastępczego. Może mieć jeden telefon koordynatorki, który jest przekazywany w przypadku zamiany ról. Na miejscu, warto mieć trzy osoby w tej roli, aby wspólnie podejmować szybkie konsensualne decyzje lub indywidualnie, jeśli zajdzie taka potrzeba. Ważne jest aby przed akcją mieć jedną osobę, która spina projekt.

OBSERWATORZY PRAWNI (SPOZA TWOJEJ AFFINITKI)

Noszą różowe kamizelki. Są na miejscu akcji. Obserwatorzy prawni to wyszkoleni wolontariusze, którzy wspierają prawa aktywistów. Obserwatorzy prawni są niezależni od protestu i w nim nie uczestniczą. Monitorują zatrzymania, zbierają świadków i pomagają zatrzymanym we wsparciu na posterunku policji.



ASPEKT PRAWNY, ZATRZYMANIA I WSPARCIE

Jako wzajemnie wspierająca się sieć, wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za siebie i chociaż wspieramy się nawzajem jak najlepiej potrafimy to nadal każdy jest sam odpowiedzialny za swoje działania. Przed akcją przygotujcie się na wszystkie możliwe scenariusze. Znajcie swoje prawa. Sprawdźcie konsekwencje prawne zaplanowanego działania.

Nasze akcje dążą do stworzenia dylematu dla władzy. W momencie, gdy duża grupa ludzi bierze udział w nieposłuszeństwie obywatelskim, policja musi albo zatrzymać ich wszystkich, wykorzystując znaczną część swoich zasobów i ryzykować kreowaniem opresyjnego wizerunku, albo musi pozwolić na kontynuację zakłócenia, które będzie miało wpływ na infrastrukturę, biznes i rząd. Akcje są efektywne wtedy, gdy tworzy się taki dylemat. Pierwsze rozwiązanie powoduje zakłócenie w systemie prawnym, a drugie legitymizuje protest i pozwala na kontynuację zakłócenia mającego wpływ na infrastrukturę, biznes albo rząd – Hurra! Częścią bycia upodmiotowionym jest podejmowanie przemyślnych decyzji. W Prawnej Odprawie opowiadamy więcej o sprawach, które mogą być dla was nowe, a jeśli macie już doświadczenie, to może to być dla was przypomnienie. **PRZECZYTAJCIE INFORMACJE O TWOICH PRAWACH NA STRONIE EXTINCTION REBELLION PL**(<https://www.extinctionrebellion.pl/pl/get-involved/antyrep/>)!

Te role są określane jako niskie ryzyko zatrzymania, jednak nigdy nie ma gwarancji jak policja zareaguje na jakiegokolwiek działanie, a my wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za siebie i swoje działania: więcej informacji na temat prawnego na następnej stronie.

Stwórzcie sieć przepływu informacji między tymi rolami. Jeśli naprawdę mamy być zdecentralizowani to hierarchia musi być siecią. Zamiast góry jest środek. Środek to serce, oddech i informacja. Zamiast rozkazywać, upodmiotawia. Płyniemy razem organicznie jak stado ptaków bez przywódcy, poruszani instynktami.



TELEFON NA KARTĘ

Ogólne wskazanie to NIE bierz swojego normalnego telefonu na akcję, jeśli istnieje ryzyko zatrzymania – policja może z niego skopiować WSZYSTKO, gdy jesteś w celi, ściągając niebezpieczeństwo na inne członkinie XR. Najlepiej zostaw go osobie, która się tobą opiekuje i z którą zobaczysz się, gdy wyjdiesz z aresztu albo nie bierz go ze sobą. Możesz kupić i wziąć na akcję telefon na kartę, który ma zapisany jedynie numer do zaplecza organizacyjnego, poleconej kancelarii prawnej i do osoby, która się tobą opiekuje, i się z tobą spotka po wyjściu z aresztu. Najlepiej zapisz sobie numer na rękę do osoby, którą chcesz powiadomić o swoim zatrzymaniu oraz numer do wsparcia prawnego na akcję. W trakcie zatrzymania będziesz mieć prawo do wykonania tych dwóch telefonów.

KOMUNIKACJA Z POLICJĄ

Rozmawianie z policją przed i w trakcie akcji może okazać się bardzo pomocne, zwłaszcza jeśli jest to duża, zakłócająca akcja. Pomyślcie o tym jak policja może zinterpretować waszą akcję i porozmawiajcie z nimi. Podanie policji możliwie jak największej ilości informacji może zminimalizować napięcie i stres oraz daje im możliwość zaplanowania i nadzorowania akcji w stosowny sposób. Pamiętajmy, że na dłużą metę zależy nam na dobrych stosunkach z policją, oni też mają dzieci.

! Zapewnijcie policję, że zachowacie otwartość na komunikację z nimi, że mogą wam ufać i będziecie robić to, co im mówicie – i pilnujcie podawanego czasu!

! Przypomnijcie, że to stricte bezprzemocowy ruch oraz, że zależy nam na relacjach opartych na szacunku, zarówno z policją, jak i z innymi osobami.

! Nie prosimy o zgodę, tylko ich informujemy.

! Powiedzcie im, że to jest protest i czego on dotyczy.

! Skupcie się na wspólnych celach dotyczących zadbania o bezpieczeństwo publiczne, pokażcie, że jesteśmy dobrze zorganizowani jeśli chodzi o dbanie o otoczenie, alternatywne drogi ruchu, itp.

! Nie identyfikuj żadnych organizatorów. Osoba kontaktująca się jest łącznikiem, nie organizatorką. Wytłumaczcie, że grupa albo protest musiałby kolektywnie decydować o reakcji i odpowiedzi na komendy policji, a ty nie jesteś w stanie kontrolować protestu: inne osoby robią, co chcą. Jakikolwiek „zdradzony” organizator czy lider jest objęty ryzykiem innych prawnych zarzutów. W trakcie niektórych akcji może być oczywiście jakie osoby są koordynatorkami – jest to ok – dopóki nikt nie będzie na to wskazywał i osoby nie będą się same do tego przyznawały.

Rola łącznika z policją zapewnia policji spokój, przypomina o naszej bezprzemocowości i pomaga ich zająć czym innym, zamiast zbierania informacji o aktywistkach, czy obecnych organizatorach.

W NIEPOSŁUSZEŃSTWIE OBYWATELSKIM NIE ZAWIERA SIĘ:

! Fizyczna lub werbalna agresja wobec policji.

! Fizyczna próba zapobiegnięcia zatrzymaniu przez „hakowanie się”, czyli splątywanie się rękami z inną osobą itp.

! Ucieczka przed zatrzymaniem, czy biegnięcie aby dotrzeć do ściany, którą chce się pomalować itp.

! Wchodzenie w kontakt fizyczny z policją przez przeskakiwanie przez barierki, czy przebijanie się przez policjantów.

! Krzyczenie na ludzi lub policję: śpiewanie jest lepsze! Wszystkie te zachowania wzbudzają w policji agresję i mogą powodować napiętą atmosferę.

MEDIA I KOMUNIKACJA

Bardzo ważne by brać pod uwagę to, jak wasza akcja zostanie odebrana / jak chcesz aby była przedstawiana: dobrze będzie dogadać się co do następujących rzeczy:

1. Głównej narracji
2. **FAKTÓW**, które argumentują wybór akcji
3. Rzeczniczek, które potrafią rozmawiać nt. 1 i 2 z prasą i mediami

Przydatnym może być stworzenie broszury dot. „kluczowych elementów narracji i faktów” dla prasy, rzeczniczek, centralnego zespołu mediów XR, przedstawicieli social media itd. Strategia komunikacji na każdą z akcji musi zawsze być zgodna z Głównymi Wartościami i Zasadami.

Kiedy rozpowszechniasz informacje o wydarzeniu pomyśl o tym:

- Do **KOGO** mówisz (np. lokalna społeczność, zieloni kampanierzy, uczniowie szkół itp.),
- **GDZIE ONI SĄ** (Facebook, lokalna tablica ogłoszeń, radio),
- **JAKIM JĘZYKIEM MÓWIĄ** (nauka/fakty, wspierającym ich społeczność, duchowość, upodmiotowienie).

WSKAZÓWKI DOT. KOMUNIKACJI

Kiedy planujecie akcję, starajcie się poinformować aktywistki, które przyjdą na nią, co powiedzieć jeśli zostaną poproszeni przez media o wypowiedź lub zapewnić, aby wiedziały, kto jest łączniczką z prasą i skierowali do niej dziennikarzy. Umów się przed akcją z mediami XR, aby przygotowały notatkę prasową i rzeczniczki. Wyślij notatkę na 250 słów z odpowiedziami na pytania Kto, Co,

Gdzie, Kiedy, Czemu, JAK? na media@xr.org.pl aby otrzymać wsparcie i wzmiankę w prasie/mediach. Kiedy rozmawiasz z mediami przekaz im swoją historię, kim jesteś, czemu to robisz, od serca; potem opowiedz o klimatycznej i ekologicznej katastrofie, i dlaczego odpowiedź na nią musi wyglądać właśnie tak. Potem przejdź do szczegółów narracji waszej akcji lub poprzyj ją większą ilością faktów.

WAŻNE

Zawsze jest zalecane aby przedyskutować dane działanie z innymi, żeby się upewnić czy wszystko zostało właściwie zrozumiane.

Zależnie od tego, ile chcecie otrzymać rozgłosu i ile hałasu chcecie wywołać, dobrze by było przedyskutować to z innymi ludźmi w tej kolejności:

1. Twoi przyjaciele/affinitka
2. Inne affinitki / doświadczeni ludzie z XRu
3. Lokalna grupa XRu, do której należysz, a konkretnie osoby z grupy roboczej Akcja lub przedstawicielek odpowiednich grup aby pomogły ci planować (w idealnej sytuacji, ktoś z twojej affinitki należy do każdej z tych grup roboczych)
4. Jeżeli dana akcja ma potencjał na duży rozgłos lub jest bardzo rozbudowana, powinniście rozważyć kontakt z grupami w XR: Media i Komunikacja oraz Masowa Mobilizacja i Akcja. Więcej szczegółów dot. kontaktu możesz znaleźć na tej stronie: <https://embed.kumu.io/339b1e94dc17bffa80732efcb76e967b>

















ZASOBY

Po więcej informacji odwiedź stronę z poradnikami Extinction Rebellion PL:
<https://www.extinctionrebellion.pl/pl/get-involved/>

Ten dokument został stworzony, aby upodmiotowić rebeliantki i rebeliantów oraz przekazać jasne informacje, które warto brać pod uwagę podczas planowania NVDA. Jest przeznaczony dla rebeliantek i rebeliantów, którzy są po wprowadzeniu, treningu NVDA oraz są częścią affinitki (lub grupy akcyjnej).

FINALNA CHECKLISTA

-  Jasna narracja, szansa na znalezienie się w nagłówkach gazet?
-  Jasne postulaty XRu?
-  Przestrzeganie wszystkich Zasad i Wartości?
-  Zaplanowana logistyka?
-  Upřednio zrobiony rekonesans i zaplanowany na dzień akcji?
-  Banery/transparenty/grafika/ulotki zaprojektowane i gotowe?
-  Załatwiony transport na i z miejsca?
-  Jest kontakt ze wszystkimi zaangażowanymi?
-  Treść na media społecznościowe / do prasy napisana i opublikowana?
-  Odprawa prawna załatwiona i zgłębiona? Sprawdzone zagrożenia życia i zdrowia?
-  Przedakcyjny check-in – jak się wszyscy czujemy?
-  Poakcyjna odprawa dogadana?
-  Kto? Co? Gdzie? Kiedy? Dlaczego? JAK?
-  **CO MOŻE PÓJŚĆ NIE TAK?**

NASZE POSTULATY:

Stoimy przed bezprecedensowym globalnym kryzysem. Rząd nie zdołał nas ochronić. Aby przetrwać, musimy zrobić wszystko, co w naszej mocy.

Rząd musi MÓWIĆ PRAWDĘ: domagamy się ogłoszenia alarmu klimatycznego i ekologicznego oraz współpracy z innymi instytucjami w celu informowania społeczeństwa o potrzebie natychmiastowych zmian.

Rząd musi działać JUŻ TERAZ, aby zatrzymać utratę różnorodności biologicznej i zredukować emisję gazów cieplarnianych do zera netto w 2025 roku.

Rząd musi powołać PANEL OBYWATELSKI na rzecz sprawiedliwości klimatycznej i ekologicznej oraz działać zgodnie z jego decyzjami.



**extinction
rebellion**