**AKCYJNY PORADNIK MEDIALNY**
**TRANSMISJE NA żYWO (Facebook/Instagram/Twitter)
(bo bez mediów nie ma akcji.)**

kroki:

1. Poinformuj grupę odpowiedzialną za publikowanie postów na stronie, z której będziesz prowadził/a transmisję (XR[miasto] lub XR Polska), o której godzinie zaczniesz transmisję.
2. Przygotuj opis do transmisji, który po rozpoczęciu wkleisz jako opis transmisji:) Lub przekaż go grupie medialnej, jeśli w trakcie prowadzenia transmisji nie będziesz w stanie tego zrobić.
3. Kilka minut przed rozpoczęciem transmisji daj znać grupie medialnej, aby mogła się przygotować.
4. Na początku transmisji daj chwilę/ok. 2,3 minuty grupie medialnej na udostępnienie transmisji na wszelkich grupach i profilach. To czas na zbieranie odbiorców, budowanie sobie publiczności. Szkoda, żeby początek transmisji, na którym zwykle nie ma ogromnej frekwencji, i treść zawarta na początku, była "zmarnowana".
5. Bądź w kontakcie z grupą medialną/koordynatorem medialnym akcji/osobą przy komputerze, żeby w razie czego móc dowiedzieć się na bieżąco, że na przykład nie działa Ci mikrofon.

1. Opisuj to, co widzisz, tak jakby kamera była twoimi oczami, a odbiorcy pierwszy raz widzieli akcję XR.
2. Po zakończeniu transmisji zapisz jś na profilu (nie klikaj, żeby ją usunąć) (chyba, że jest taka potrzeba).

wskazówki:

* Najlepiej, żeby transmisja trwała minimum 10 minut.

* Prawdopodobnie macie materiały skierowane do odbiorcy akcji, zależnie od rodzaju wydarzenia, np: list, apel, manifest. Jeśli tak, miej tekst przy sobie, aby móc go przeczytać podczas transmisji (możesz trzymać kartkę pod polem obrazu transmisji, tak, aby nie było jej widać na transmisji). Tak samo, warto mieć przy sobie wydrukowane uniwersalne teksty XR: Deklaracja Rebelii, nasze Postulaty czy Zasady i Wartości (wszystkie te teksty znajdziesz na stronie [https://www.extinctionrebellion.pl](https://www.extinctionrebellion.pl/)). Możesz naprzemiennie opisywać to, co widzisz, i mówić o XR. Kim jesteśmy, jak działamy, po co jesteśmy w danym miejscu na konkretnej akcji.
* Dobrym zabiegiem jest prowadzenie wywiadu/rozmowy z uczestnikami akcji. Fajnie jest pokazywać, jak różnorodne i liczne są nasze akcje. Ustal wcześniej z którymi konkretnymi osobami będziesz rozmawiać "na wizji". Może któraś z tych osób chciałaby podczas transmisji przeczytać/wygłosić któryś z wyżej wymienionych tekstów?
* Mamy przepiękny landing page i zawahamy się go użyć. Dzięki temu narzędziu nowe osoby mogą szybko zapisać się do ruchu. W środku lub na końcu transmisji, lub w obu momentach, i najlepiej w opisie/komentarzu do transmisji, powiedz jak można do nas dołączyć. Jak? Zapisując się na stronie [https://dolacz.extinctionrebellion.pl](https://dolacz.extinctionrebellion.pl/). Warto zapamiętać ten adres.
* Mów powoli i spokojnie. Nie ma co się stresować. Pamiętaj, że opieramy naszą wizję i działania na tym, co konieczne.

Odbiór akcji zależy od tego, jak ją pokażemy przez nasze "oczy" (obiektywy, kamery), słowa, obrazy. Dlatego uważamy, że warto poświęcić trochę więcej uwagi działaniom medialnym wokół‚ akcji i odpowiednio się przygotować. Mamy nadzieję, że ten poradnik się przyda, a nasza komunikacja będzie coraz sprawniejsza i efektywniejsza!

Widzimy się na ulicy. Również wirtualnie.

Love & Rage,
Grupa PL Media i Komunikacja