

PRAKTYCZNY PRZEWODNIK: akcje, sztuka, logistyka – ku decentralizacji XR

Instrukcja samodzielnego organizowania akcji pokojowego nieposłuszeństwa obywatelskiego

Wprowadzenie i zasady

Celem tej instrukcji jest wskazanie, jak można samodzielnie organizować akcje pokojowego nieposłuszeństwa obywatelskiego w ramach Extinction Rebellion (w dalszej części dokumentu jako XR). XR ogłosił bunt przeciwko władzom Wielkiej Brytanii 31 października 2018 r. Od tego czasu w ramach ruchu powstało ponad 200 lokalnych grup w ponad 20 krajach. Obecnie organizujemy rozmaite akcje na szczeblu lokalnym i krajowym, które mają stworzyć podwaliny pod międzynarodowy bunt..

XR – podstawowe informacje

XR skupia się wokół konkretnych celów, żądań i strategii komunikacyjnej. Na ich temat przeczytasz więcej tutaj:

<https://docs.google.com/document/d/1gN92NvQEAw4MJ5rNAf3kVIJtLcc3KDUJVVYHQjtB-9E/edit>

Zasady i wartości

Stanowią podstawę wszystkiego, co robimy, i co się dzieje w naszym imieniu. Pamiętaj, że działamy jawnie. Nie jesteśmy zamaskowanymi ludźmi tłukącymi okna, nie zachowujemy się agresywnie. Chcemy, by nas widziano, i bierzemy odpowiedzialność za nasze działania.

1. Mamy wspólną wizję zmian: tworzymy świat przyjazny dla przyszłych pokoleń.
2. Opieramy naszą misję na tym, co konieczne: mobilizujemy 3,5% społeczeństwa, aby doprowadzić do zmiany systemu.
3. Potrzebujemy kultury regeneracji: takiej, która jest zdrowa, elastyczna i odpowiada na bieżące potrzeby.
4. Otwarcie rzucamy wyzwanie sobie i toksycznemu systemowi, w którym żyjemy: opuszczamy strefę komfortu, aby działać na rzecz zmiany.
5. Ceniemy refleksję i rozwój: dzielimy się wiedzą, uczymy się i wyciągamy wnioski, aby działać coraz skuteczniej.

6. Zapraszamy wszystkich, przyjmując każdą osobę w pełni taką, jaka jest: aktywnie pracujemy nad stworzeniem bezpiecznej i inkluzywnej przestrzeni.
7. Aktywnie ograniczamy koncentrację władzy: sprawiedliwie się nią dzielimy i rozbijamy hierarchię.
8. Unikamy obwiniania i zawstydzania: żyjemy w toksycznym systemie, ale żadna poszczególna jednostka nie jest temu winna.
9. Jesteśmy ruchem pokojowym: działamy bez użycia przemocy; wierzymy, że to słuszną i najskuteczniejszą drogą do zmiany systemu.
10. Bazujemy na autonomii i decentralizacji: wspólnie tworzymy struktury niezbędne do przeciwstawienia się istniejącym systemom władzy. Każda osoba, która przestrzega tych podstawowych zasad i wartości, może podjąć działanie w imieniu Extinction Rebellion.

Czego domaga się XR Polska?

Stoimy w obliczu bezprecedensowego globalnego zagrożenia. Władza nas nie ochroniła. Aby przetrwać, musimy zaangażować wszystkie siły.

1. Domagamy się informowania i edukowania, w mediach, szkołach i oficjalnych komunikatach o zagrożeniach wynikających z ocieplenia klimatu i zniszczenia środowiska naturalnego.

Domagamy się pełnego i wyczerpującego informowania społeczeństwa o działaniach, które w związku z tym muszą zostać podjęte przez państwo, obywateli, samorządy i przedsiębiorstwa.

Polityka klimatyczna musi być oparta o aktualny stan wiedzy naukowej.

2. Domagamy się by polskie władze, wspólnie z innymi krajami, natychmiast rozpoczęły skuteczne działania prawne i polityczne prowadzące do redukcji emisji gazów cieplarnianych do zera netto w 2025 roku. Domagamy się reformy gospodarki w takim kierunku, by zasoby odnawialne były eksploatowane w tempie pozwalającym na ich całkowite odtwarzanie się.

3. Domagamy się powołania Panelu Obywatelskiego, którego zadaniem będzie wypracowanie wiążących dla rządu rozwiązań. Dzisiejsze rządy nie są wystarczająco zdeterminowane do podejmowania zdecydowanych, szybkich i długoterminowych działań. Przeciwdziałanie oraz zwalczanie skutków kryzysu klimatycznego wymaga wysiłku całego społeczeństwa o dotychczas niespotykanej skali i intensywności, dlatego niezbędne jest włączenie społeczeństwa w podejmowanie kluczowych decyzji niezbędnych dla ratowania Ziemi.

Podstawowe zasady działań XR

Jesteśmy masowym ruchem pokojowego nieposłuszeństwa obywatelskiego.

W ramach działań XR można wyróżnić trzy typy. Większość naszych protestów łączy je wszystkie w różnym stopniu, jednak zwykle w konkretnych przypadkach jeden aspekt wybrzmiewa bardziej niż inne.

1. Zakłócenie działania systemu: powodowanie zakłóceń w istniejącym systemie przez masowe obywatelskie nieposłuszeństwo, by prowadzić do spełnienia naszych żądań.
2. Docieranie do innych: głośne mówienie o faktach i jednoczenie ludzi – podczas akcji protestacyjnych lub za pośrednictwem mediów.
3. Kształtowanie wyobrażeń: twórcze, artystyczne działania ukazujące wizje przyszłości, jakiej pragniemy.

„Poprzez nasze działania spróbujemy dotrzeć do nowych grup, spowodować masowe zakłócenia gospodarcze i wyobrazić sobie przyszłość, którą chcemy zobaczyć na świecie. Niektóre działania będą ukierunkowane na jeden lub dwa z tych wyników, a niektóre na wszystkie trzy. Różne rodzaje nieposłuszeństwa obywatelskiego zostaną zaprojektowane tak, aby przemawiać do szerokiego grona osób, zwłaszcza rodzin i młodzieży. Wszystkie te działania zostaną zoptymalizowane pod kątem nastawionych na regenerację cykli odpoczynku i akcji”. Strategia Extinction Rebellion, luty 2019 r.

Działanie bez przemocy:

Działanie bez przemocy to metoda doprowadzania do zmian społecznych przez powodowanie zakłóceń, np. blokowanie dróg, i gotowość do poświęcenia się, z uwzględnieniem możliwości aresztowania i pójścia do więzienia. Takie działanie nie tylko nie wiąże się z żadnego rodzaju przemocą fizyczną, ale co ważniejsze, oznacza także okazywanie szacunku przeciwnikowi, aby ułatwić podtrzymywanie więzi międzyludzkich i tym samym zwiększyć prawdopodobieństwo rozwiązania konfliktu politycznego. Działanie bez przemocy jest zatem pozytywną taktyką, która wykazuje większą skuteczność w doprowadzaniu do trwałych i radykalnych zmian w społeczeństwie niż konwencjonalne kampanie (petycje, lobbying) czy stosowanie przemocy.

Akcje bezpośrednie:

Jak powiedział Frederick Douglass, „Władza nie ustępuje, jeśli nie stawia się jej żądań”. Malcolm X rozwinął: „Władza cofa się tylko w obliczu silniejszej władzy”. Zamiast oczekiwać, że inni wprowadzą zmiany w naszym imieniu za pomocą głosowania czy lobbingu, staramy się bezpośrednio zmieniać dynamikę władzy.

„Choć działanie bezpośrednio kojarzy się z konfrontacją, w samej swojej istocie dotyczy władzy. Błyskotliwie przeprowadzone działanie bezpośrednio rozpoznaje dynamikę władzy i znajduje sposób na jej przesunięcie”. (Andrew Boyd, *Beautiful Trouble. A Toolbox For Revolution*)

Taki jest cel działań XR. Wybieramy „działania stawiające przed dylematem”, co oznacza, że dążymy do osiągnięcia naszych celów, niezależnie od tego, czy organy państwowe pozwalają nam na kontynuację danej nielegalnej akcji czy też decydują się na aresztowania. Używamy zatem istniejącej dynamiki władzy przeciwko nim samym. Jeśli władze pozwalają nam kontynuować, zyskujemy pozytywny rozgłos. Jeśli zdecydują się aresztować ludzi, ryzykują, że odbije się to rykoszetem, tzn. że osoby obserwujące aresztowania, widząc odwagę i poświęcenie ludzi uczestniczących w pokojowej akcji, postanowią do nich dołączyć.

Obywatelskie nieposłuszeństwo i działania bezpośrednio nie są dokładnie tym samym. Zasadniczo nieposłuszeństwo obywatelskie jest zawsze pozbawione przemocy i niezgodne z prawem, działanie bezpośrednio nie musi takie być.

Zakłócenia:

Doprowadzanie do zakłóceń w systemie działa. Zwłaszcza jeśli istnieje wyraźne ryzyko, że zakłócenia będą ciągłe i mogą doprowadzić do niestabilności gospodarczej lub niepokoju społecznego. Władze mogą być zmuszone zdecydować, czy negocjować i spełnić żądania protestujących czy pozwolić na dalsze zakłócenia. Extinction Rebellion nauczyło się sposobów wywoływania zakłóceń, które niosą ze sobą bardzo niskie konsekwencje karne, ale powodują znaczne zakłócenia.

Rebelia:

To nie jest marsz protestacyjny ani bezpośrednio działania niewielkiej grupki przeciwko jednemu celowi – to jest rebelia. Oznacza to, że trwa, jego żądania są skierowane do rządzących, a akcje i zakłócenia działania systemu wciąż się rozpowszechniają. Ma na celu zmianę w systemie; nie atakuje osób.

Budowanie masowego ruchu:

Extinction Rebellion jest ruchem opartym na działaniach i akcjach. Ta strategia jest zgodna z teorią, że to działania budują ruchy. Choć zdajemy sobie sprawę ze znaczenia organizowania i rozwijania szerokiego wsparcia przez zdecentralizowane kampanie zakorzenione w poszczególnych społecznościach, naszym celem jest masowe uczestnictwo w aktach nieposłuszeństwa obywatelskiego. To zaś najlepiej jest osiągnąć przez praktykę organizowania i wdrażania obywatelskiego nieposłuszeństwa.

Aby mobilizować ludzi, należy podejmować działania bezpośrednie – a powstałe w ten sposób zamieszanie i publiczny rozgłos przyciąga więcej ludzi do ruchu. Akcja i mobilizacja muszą odbywać się łącznie. Gdy działania osiągną punkt krytyczny, mogą zyskać wiarygodność, która przyciąga do ruchu coraz więcej osób. Zdarza się to często, gdy władze próbują stłumić działania przez aresztowania i więzienie. Takie poświęcenie może pomóc w dalszym rozwoju ruchu.

Extinction Rebellion to system, który szuka sposobów na zmianę panującego systemu.

Organizowanie akcji XR

Jak zorganizować akcję:

Nasze działania są aktami pokojowego nieposłuszeństwa obywatelskiego w ramach masowego ruchu wzywającego rządzących do mówienia prawdy o kryzysie klimatycznym i załamaniu ekologicznym oraz do działania w oparciu o tę prawdę. Są one zgodne z naszymi celami, żądaniami i kluczowymi komunikatami.

Powyżej znajdują się linki do naszych zasad, celów i żądań.

W ramach działań XR można wyróżnić trzy typy. Większość naszych protestów łączy je wszystkie w różnym stopniu, jednak zwykle w konkretnych przypadkach jeden aspekt wybrzmiewa bardziej niż inne.

1. **Zakłócenie działania systemu:** powodowanie zakłóceń w istniejącym systemie przez masowe obywatelskie nieposłuszeństwo, by prowadzić do spełnienia naszych żądań.
2. **Docieranie do innych:** głośne mówienie o faktach i jednoczenie ludzi – podczas akcji protestacyjnych lub za pośrednictwem mediów.
3. **Kształtowanie wyobrażeń:** twórcze, artystyczne działania ukazujące wizje przyszłości, jakiej pragniemy.

Na zorganizowanie konkretnej akcji najlepiej dać sobie miesiąc, o ile nie chodzi o działanie bezpośrednio w reakcji na określone wydarzenie polityczne. Jest to szczególnie ważne dla budowania kultury regeneracyjnej. Staramy się stworzyć model zrównoważonego aktywizmu, ponieważ rebelia trwa cały czas. Mimo że jest wiele sytuacji, które domagają się reakcji, czasem rozsądniej jest działać w ramach własnych ram czasowych, zamiast pozwalać, by ciągle coś targało nas we wszystkie strony, zamiast przepracowywać się, próbując reagować na każdy nowy kryzys.

Wizja działania

Zakłócenia działania systemu, docieranie do innych, kształtowanie wyobrażeń

Opierając się na powyższych zasadach i trzech rodzajach działań, zastanówcie się, co ma znaleźć się w centrum waszej akcji. Przemyślcie:

- co ma być kluczowe dla danej akcji – powodowanie zakłóceń, docieranie do innych czy kształtowanie wyobrażeń;
- jakie taktyki najlepiej pozwolą osiągnąć jeden z tych celów (lub wszystkie trzy);
- jaka przestrzeń i jakie elementy artystyczne najlepiej nadadzą się do tego, by dotrzeć do innych z danym przekazem lub opowiedzieć daną historię. Odpowiedzi na te pytania stworzą bazę pod narrację wokół danego działania.

Wybór miejsca (lub miejsc)

Podejmując tę decyzję, można wziąć pod uwagę to, na którym z trzech typów działań chcecie się skupić, co zapewni rozgłos i ile osób będzie brało udział w akcji.

Extinction Rebellion skupiało się jak dotąd przede wszystkim na wymierzaniu swoich działań w rządzących, powodowanie zakłóceń w stolicach lub w miastach, w których mają siedziby władze lokalne lub państwowe. Wynika to z faktu, że skupiamy się na zmianie systemu i nie mamy wątpliwości, że dotyczy to wszystkich. Zwykle nie kierujemy swoich działań przeciw konkretnym osobom lub firmom, o ile nie wiąże się to z przemyślaną narracją.

Ten system nie sprzyja nikomu, więc chodźmy zmienić go razem!

Możecie także wybrać symboliczną lokalizację, która lepiej posłuży opowiedzeniu historii, lub też miejsce, które pomoże dotrzeć do większej grupy lub społeczności. Możecie na przykład okupować teren potencjalnie sojuszniczej organizacji lub zorganizować bezpłatny festiwal, który powoduje zakłócenia, ale dociera do lokalnej społeczności (zapraszając ją równocześnie na rozmowę, która może odbyć się w tej samej lokalizacji niedługo po akcji).

Dobrym pomysłem jest odwiedzenie lokalizacji przed rozpoczęciem akcji, aby mieć jasny obraz tego, gdzie co ma się wydarzyć, które części terenu są publiczne, które prywatne, czy w pobliżu jest np. ruchliwa droga i jak zorganizować akcję zakłócającą w bezpieczny sposób. To też

pomoże ustalić, jakie mogą być różnice w zarzutach karnych w zależności od tego, gdzie przeprowadzi się działania.

Narracja

Stwórzcie narrację, nawet najprostszą, na temat powodów podjęcia takich działań.

Prosty przykład: Ministerstwo Energii nie robi wystarczająco dużo w sprawie klimatu – zablokujemy je.

Wersja pogłębiona: Ministerstwo Energii spotkało się z firmami, które zajmują się odkrywkami, ale nie odwiedziło miejsca, w którym ma się odbyć, ani nie spotkało się z osobami protestującymi przeciwko odkrywkom. Zadziałamy wspólnie z protestującymi, wybierając formę zgodną z ich stylem działania – zagroźmy dostęp do ministerstwa, używając kleju i blokad.

Aspekt wizualny i atmosfera

Zastanówcie się, jak protest ma prezentować się od strony wizualnej i jaka atmosfera ma mu towarzyszyć, uwzględniając typ zakłócenia i narrację towarzyszącą akcji. W rozdziale „Piękna rebelia” znajdują się przewodniki po stylach, linki do projektów oraz porady dotyczące tworzenia banerów, flag i innych obiektów artystycznych.

Ciąg dalszy przykładu: wykorzystując styl stosowany w ramach dotychczasowych protestów przeciw odkrywkom w danym regionie, stworzyliśmy banery, które wizualnie identyfikują akcję jako protest przeciwko odkrywkom. W tę narrację wpisało się także odwołanie do taktyki stosowanej w protestach antyodkrywkowych, tj. blokady (lock-on).

Nad czym warto się zastanowić:

- Banery i plakaty

Jaki przekaz ma mieć akcja? Jakie obrazy, symbole lub hasła pomogą skutecznie dotrzeć z tym przekazem do innych?

- Rekwizyty

Czy stworzycie piękne przedmioty, np. rzeźby lub rekwizyty, które pomogą wzmocnić przekaz – lub ukryć potrzebne sprzęty (w przypadku akcji, które grożą aresztowaniem)?

Czy użyjesz szablonów, czy będziesz malować/pisać bez nich (tu może istnieć ryzyko, że nie zdążysz dokończyć)?

- Stroje

Kostiumy lub stroje, takie jak kamizelki odblaskowe czy eleganckie garnitury, mogą pomóc we wzmacnianiu przekazu.

- Piosenki lub hasła do skandowania

Udane hasła do skandowania mają rytm i rym, łatwo jest je usłyszeć, zrozumieć i powtórzyć. Nie tylko mają odpowiedni przekaz, ale też pomagają zjednoczyć ludzi, szczególnie jeśli policja lub ochrona próbuje rozproszyć i oddzielić od siebie protestujących. Dzięki nim łatwiej jest utrzymać odpowiednią energię protestu. Nie chodzi tylko o to, by jak najgłośniej wykrzyzczyć, co dla nas ważne.

Dobry protest song może rozgrzać protestujących, gdy doskwiera im zimno lub zmęczenie, albo też ostudzić emocje, jeśli ludzie stają się agresywni lub mają za sobą działanie mocno podnoszące poziom adrenaliny.

Tu dostępne są przykładowe polskie piosenki i hasła: [Kasia Pustola](#)

W co się ubrać – inne rzeczy do rozważenia:

Styl

Ogólnie rzecz biorąc, zachęcamy ludzi do ubierania się elegancko na akcje Extinction Rebellion, aby dawać sygnał, że chodzi o jedno z najważniejszych zadań stojących przed społeczeństwem, że robimy to z powołania.

Kostiumy i stroje mogą również służyć do niesienia przekazu. Niektóre aktywistki zachęcają do przebierania się w kombinezony robocze, zdarzało się nam używać kamizelek odblaskowych z doczepionym logo, czasem nawet ubieramy się w stroje pogrzebowe. Pomyślcie o tym w odniesieniu do narracji, wokół której chcecie zbudować swoje działanie.

Praktyczność

Szarfy, kolorowe śliniaki czy kamizelki odblaskowe mogą być pomocne w identyfikacji poszczególnych grup podczas akcji.

Na przykład: w Wielkiej Brytanii obserwatorzy prawni zwykle noszą pomarańczowe kamizelki odblaskowe, nie mając przy tym na sobie czy ze sobą żadnych symboli, które kojarzą się z protestem, aby zachować bezstronność.

Podczas tygodnia rebelii XR osoby z grup czuwających nad ogólnym dobrostanem uczestników i uczestniczek akcji nosiły niebieskie szarfy, grupę medyczną wyróżniały zielone kamizelki, osoby od komunikacji bez przemocy miały na sobie białe szarfy, grupa porządkowa – kamizelki odblaskowe.

W poszczególnych porach roku odpowiedni strój może mieć wyjątkowo duże znaczenie. Musicie wziąć pod uwagę, jak długo może potrwać akcja i uprzedzić osoby biorące w niej udział, ile godzin możecie musieć spędzić np. w deszczu lub zimnie. Jeżeli planujecie siedzieć lub leżeć przez dłuższy czas, będzie wam wygodniej i cieplej, jeśli użyjecie tektury lub pianki.

Liczby

Kluczowe jest pomyślenie o tym, ile osób potrzeba do wykonania danej akcji. Przy tym zaś należy pamiętać o wszystkich rolach do wypełnienia, nie tylko tych wiążących się z największym ryzykiem czy możliwością aresztowania – patrz lista ról poniżej.

Współpracujcie z grupami zajmującymi się mediami i docieraniem do nowych ludzi, aby zorientować się, ile już przeszkolonych osób może uczestniczyć w akcji i ile ludzi z zewnątrz jesteście w stanie w nią włączyć. Szacując liczbę zaangażowanych w akcję, myślcie realistycznie – nie wszyscy, którzy „biorą udział” w wydarzeniu na Facebooku, faktycznie przyjdą – ale też nie hamujcie ambicji za mocno.

Poziomy zaangażowania

Starajcie się projektować akcje w taki sposób, żeby każda osoba, która się pojawi, mogła zaangażować się i włączyć w działanie.

Pomyśl o poziomach konfrontacji w trakcie nieposłuszeństwa obywatelskiego i ryzyka odpowiedzialności karnej związanego z udziałem w akcji.

Przykład: osoby, które zdecydowały się na blokadę czy metodę na superglue w Ministerstwie Energii, przeszły Szkolenie NVDA i były zorganizowane w grupy affinity. Dyskretnie, w

niewielkich grupach dotarły na miejsce i zajęły swoje pozycje, zanim zostały zatrzymane przez ochronę.

Tuż po nich przybyli kolejni ludzie, również przeszkoleni, aby zapewnić wsparcie. Niektórzy zdecydowali się zaryzykować nieuprawnione wejście na teren prywatny, aby wesprzeć osoby podejmujące najbardziej ryzykowne działania, ale ponieważ nie przykuwali się w ramach blokady, mieli możliwość wycofania się w razie czego. Ryzyko aresztowania było niższe.

Były też osoby spełniające role kluczowe dla odpowiedniej organizacji protestu, a niosące ze sobą jeszcze niższe ryzyko aresztowania – osoby dbające o dobrostan uczestników, komunikację bez przemocy, członkowie(-inie) grupy porządkowej i obserwator(-ki) prawne. Jednym z zadań w ramach tych ról jest właśnie unikanie aresztowania.

Na końcu pojawili się ludzie z zewnątrz – trzymali duże banery, stali na chodniku, a zatem w przestrzeni publicznej, więc nie popełniali wykroczenia, a ryzyko aresztowania było bardzo niskie.

Wreszcie, gdy stało się jasne, że w tym przypadku policja i ochrona nie chciały przystępować do aresztowań, pewna grupa doprowadziła do eskalacji – zamiast pasywnie utrudniać wejście do budynku, zaczęła pisać nasze hasło kredą w sprayu na ścianie budynku. To ostatecznie postawiło policję przed dylematem – rozpoczęło aresztowania, w wyniku których akcje zyskała rozgłos.

Przygotowanie do akcji

Szkolenia

Osoby, które chcą włączyć się w działania Extinction Rebellion (np. po wysłuchaniu [tego wykładu](#)), po zgłoszeniu się do lokalnego XR dowiedzą się o szkoleniach z obywatelskiego nieposłuszeństwa (NVDA). Szkolenia NVDA przygotowują je m.in. do utworzenia grup affinity.

Patrz materiały dotyczące [prowadzenia szkoleń NVDA](#).

Ważne jest również organizowanie szkoleń dotyczących radzenia sobie w kontaktach z policją oraz w przypadku pobytu w areszcie (czy nawet więzieniu, jeśli takie ryzyko występuje), poza tym przydatne są szkolenia w zakresie dbania o dobrostan w związku z akcją, wsparcia antyrepresyjnego, obserwacji prawnej, przeprowadzania odpraw i spotkań sprawozdawczych.

Grupy affinity to grupy 5–15 osób, które budują wzajemne zaufanie, aby wspierać się nawzajem w związku z podejmowanymi wspólnie pokojowymi działaniami bezpośrednimi. Są one niehierarchiczne i autonomiczne. Mogą podejmować szybkie, konsensualne decyzje w sprawie działań i planować własne działania. Sugerujemy, żeby te grupy...

- spotykały się regularnie (osobiście lub zdalnie),
- wyznaczyły koordynatora(-kę) lub koordynatorów(-ki) organizujących spotkania i komunikację wewnątrz grupy,
- uzgodniły koordynatora(-ke) od regeneracji,
- zawierały zarówno osoby gotowe zaryzykować aresztowanie, jak i te, które będą je wspierać,
- dbały o to, by poszczególne role wewnątrz grupy (takie jak facylitacja, wsparcie i koordynacja po aresztowaniu itp.) były przechodnie,
- działały w oparciu o system buddies (kumpli/kumpelek) – tak, aby każda osoba miała swoją kumpelę czy kumpla. Kumpelki regularnie (najlepiej minimum raz na dwa tygodnie) kontaktują się ze sobą, czuwając, czy u tej drugiej osoby wszystko w porządku, a podczas akcji trzymają się razem.

Materiały (linki do stron po angielsku):

- [Affinity Group Welcome Pack](#)
- [Affinity Group Pathways](#)
- [Action Templates](#) (scroll down to 2nd heading)
- [Hand Signals for Meetings](#)
- [XR Handbook](#)
- [The XR Network - Definitions](#)
- [Check In Script](#)

- [Tips for Affinity Groups](#)
- [Meeting Template](#)

Konsensus akcyjny

Mamy standardowy, oparty na naszych zasadach i wartościach konsensus akcyjny, który można dostosowywać do konkretnych planów działania.

[Konsensus akcyjny](#)

Jak sprawnie podejmować decyzje na bieżąco?

Osoby koordynujące daną akcję lub grupy affinity powinny ustalić, jaki proces decyzyjny będzie odpowiedni, by w czasie akcji dostosowywać plany do zmieniającej się sytuacji, w oparciu o konsensus akcyjny.

Miejsce (miejsca)

Dobrym pomysłem jest odwiedzenie lokalizacji przed rozpoczęciem akcji, aby mieć jasny obraz tego, gdzie co ma się wydarzyć, które części terenu są publiczne, które prywatne, czy w pobliżu jest np. ruchliwa droga i jak zorganizować akcję zakłócającą w bezpieczny sposób. To też pomoże ustalić, jakie mogą być różnice w zarzutach karnych w zależności od tego, gdzie przeprowadzi się działania.

Musicie zdecydować, w jaki sposób poinformujecie uczestników i uczestniczki akcji o miejscu, w którym się odbędzie. Ludzie mogą np. od razu zebrać się w miejscu, w którym zamierzacie doprowadzić do zakłóceń, ale można też podać do publicznej wiadomości tylko miejsce zbiórki, utrzymując w tajemnicy to, gdzie przeprowadzicie właściwe działania zakłócające (właściwa lokalizacja będzie znana tylko niewielkiej grupie ludzi, tj. koordynatorom akcji lub pewnym grupom affinity). Ta druga opcja ułatwia zbliżenie się w wybrane miejsce (do budynku czy konkretnego terenu), ponieważ policja czy służby bezpieczeństwa nie będą wystarczająco przygotowane, by szybko reagować na wasze działania.

Informacje prawne, aresztowania i wsparcie

Zasadą naszego ruchu jest wzajemne wsparcie i staramy się, by działało ono jak najlepiej, ale równocześnie każda z osób pozostaje odpowiedzialna za samą siebie, za własne decyzje i czyny.

Ważne jest, aby przed przystąpieniem do akcji przygotować się na wszystkie możliwe scenariusze.

Nie można przewidzieć na pewno, czy czeka cię aresztowanie. Przygotuj się.

Warto zapoznać się z poniższymi informacjami dotyczącymi strategii, aresztowań, policji i bezpieczeństwa.

Logistyka

Należy przemyśleć, co, gdzie i kiedy będzie potrzebne – i wszystko to ze sobą spakować.

Przydaje się wyznaczenie grup, które zarówno przyniosą potrzebne rzeczy, jak i zabiorą je po akcji do domu.

Można pomyśleć o wózkach itp., które pomogą w transportowaniu odpowiedniej ilości ulotek, plakatów, flag, banerów czy innych przedmiotów, które potrzebne są na akcji.

Sound Equipment

Noise can be important for a protest, Sound Systems are useful for amplifying speakers and keeping the crowds energy with music. Megaphones are good backups, or drums for dancing, also see the [Mic Check technique](#) from occupy, for speeches self amplified amongst a crowd.

Source speakers or sound systems from friends, or local systems or party crews.

Aim speakers at buildings or corners of walls to increase volume. Stands or lifting speakers high, will help to get the sound to travel over the crowd. Keep microphone behind speakers to avoid feedback noise. Turn base down and treble at 12 for microphone. For music, turn bass up, but is a drain on battery.

Work with a crew of 3 or 4. MC to facilitate equal time and gender balance (work with events co-ordinator see roles below), Sound Engineer, Movers of equipment, And look out for police and what action they may take.

Bike Soundsystems are mobile, but they can be large and hard to store, trolley speakers, or speakers on stands could be better for your group. Mobile systems are useful for moving crowds, relaying announcements, and setting up people's assemblies in a protest.

You could ask people to bring multiple sound systems which can be linked together wirelessly, for example “mini-rigs” and collectively create a large noise, or sync using a local radio broadcast.

In the UK, it is easier to avoid being stopped by the police if the soundsystem is moving, as it's the same as a car stereo. However you may often get away with being stopped somewhere. Larger systems might get more attention and hassle from the police, in recent years used smaller 12V bike or trolley systems seem to receive less attention from the police. The police may ask you to move,

turn it down, or off. They may try to use laws such as obstruction of public byway, or highway. Research laws they can use and work with legal teams, and respond in ways in line with the action consensus, perhaps explaining there are no organisers and the group will decide together how to respond.

Akcyjna kultura regeneracji

Ludzie

Do spełniania trzech podstawowych ról należących w dniu akcji do grupy regeneracyjnej potrzeba wielu poinstruowanych, przeszkolonych i przygotowanych ludzi. Arkusze dostosowane do RODO będą waszymi przyjaciółmi, nawet jeśli na początku możecie mieć co do tego wątpliwości.

Aby zapewnić wsparcie zatrzymanych, potrzebujecie mieć ludzi, którzy będą w stanie iść na komisariaty (w parze z kumplem/kumpelą), zakładając, że interesujących was komisariatów może być wiele. To oznacza również pracę w nocy, dlatego lepiej zorganizować to zmianowo. Potrzebny jest również ktoś do koordynowania wspierających, kto będzie w kontakcie z grupą prawną, by dowiadywać się, jak rozlokowano aresztowanych. Na przykład podczas akcji blokowania mostów (17 listopada 2018) aresztowano 83 osoby, które rozdzielono między 13 różnymi komisariatami. W takiej sytuacji idealnie byłoby mieć 4 osoby koordynujące wsparcie, pilnujące, gdzie należy wysłać grupy wspierające aresztowanych, po 2 poinstruowane osoby na każdy komisariat, pracujące w 6–8-godzinowych zmianach, oraz wszelkie osoby, które po akcji chcą się jeszcze trochę pobawić (urządzając powitania pod komisariatami). W sumie zatem potrzebne są 84 przeszkolone lub poinstruowane osoby, plus jeszcze więcej ludzi na „after party”. Więcej szczegółów na temat tego systemu można znaleźć [tutaj](#).

Do pierwszej pomocy trzeba znaleźć ludzi, którzy mają z niej szkolenie, bądź zebrać fundusze na przeprowadzenie szkolenia z pierwszej pomocy. Jeśli chodzi o rekomendowaną liczbą osób – w przypadku lajtowego marszu należy liczyć 1 osobę od pierwszej pomocy na 1000 uczestników. Zależnie od akcji może przydać się zwiększenie tych proporcji – podczas blokady mostów mieliśmy po jednej osobie na ok. 500 uczestniczących w akcji, zaś w dni, w które wszyscy byli przypięci – po jednej na 100.

By dbać o ogólny dobrostan podczas akcji, będziecie potrzebować grup złożonych przynajmniej w połowie z osób, które mają już doświadczenie w pełnieniu takiej funkcji bądź przeszły specjalne szkolenie z zakresu well-being. Każdy zaś powinien wcześniej zapoznać się ze szczegółowymi instrukcjami w tym zakresie. Warto dobrać się w pary buddies tak, by nowsze członkinie czy członkowie grupy mogli uczyć się od bardziej doświadczonych. Podczas robienia

jakichkolwiek akcji, w których istnieje duże prawdopodobieństwo, że grupy się rozdziela, np. przy stosowaniu swarmingu (czasowych blokad ulic) lub ryzyku znalezienia się w policyjnym kotle, potrzebujesz zebrać wystarczającą ilość ludzi od well-being, aby mieć przynajmniej parę na każdą grupę powstałą po podziale. Przy blokadzie mostów było po 6-10 osób od well-being na most, co dawało w przybliżeniu proporcje 1:60–100.

Co ze sobą zabrać

Zależnie od rodzaju i miejsca akcji oraz pory roku możecie potrzebować bardzo różnych rzeczy, poniżej wymieniamy jednak możliwe elementy podstawowego wyposażenia na akcję:

Apteczki

Ciepłe/wodoodporne rzeczy: koce, brezenty, parasole, ogrzewacze dłoni

Przekąski: herbata, termosy z gorącą wodą, woda, ciastka, mieszanka studencka itp. małe co nieco dające dużo energii

Artykuły higieniczne: lejki do sikania na stojąco, wiaderka, podpaski/tampony, płyny do dezynfekcji rąk, mokre chusteczki

Przy niektórych akcjach: zmywacz do paznokci

Inne: długopisy, papier, taśma

Media i komunikacja

To ważne, żeby akcja poparta była silnym przekazem, zaakceptowanym zarówno przez osoby bezpośrednio uczestniczące w akcji, jak i te, które będą ją promować w mediach. Podczas przygotowywania akcji, grupy Akcja i Logistyka oraz Media i Komunikacja powinny wspólnie ustalić:

1. jaka będzie główna narracja wokół akcji,
2. jakie fakty skłoniły was do jej organizacji,
3. kto będzie na miejscu odpowiedzialny za to, by pewnie i zdecydowanie przekazywać mediom treść z 1 i 2 punktu.

Przydatne może okazać się stworzenie dokumentu „Kluczowy przekaz i dane” na temat danej akcji, żeby móc przesyłać go prasie, przemawiającym, osobom z grupy medialnej i grupom affinity. Przykład – [akcja skierowana do BBC](#).

Strategia komunikacyjna dla jakiegokolwiek akcji musi być zawsze zgodna z kluczowymi wartościami XR (patrz początek dokumentu). Podczas formułowania strategii akcyjnej i komunikacyjnej przydaje się też uwzględnić [trzy postulaty Extinction Rebellion](#).

Dobrze jest mieć ludzi (lub w najgorszym przypadku, jedną osobę) pracujących w **każdej** z podgrup (tworzenie treści, kontakt z mediami, rzecznicy prasowi i eksperci, media społecznościowe) w ramach grupy Media i Komunikacja. Te osoby powinny intensywnie współpracować przed akcją, w jej trakcie oraz po niej, tak by jak najskuteczniej i jak najszerszej docierać do innych z ustaloną narracją

Komunikaty związane z well-being powinny być udostępniane wszystkimi kanałami, w tym także kanałami wewnętrznymi, by dotrzeć do ludzi bezpośrednio uczestniczących w akcji (np. wsparcie aresztowanych). W tym celu w grupie medialnej może działać reprezentantka grupy well-being, pracująca z poszczególnymi podgrupami, by rozpowszechniać komunikaty wspierające.

PRZED AKCJĄ

Komunikacja przed akcją obejmuje:

- rekrutację – wzywianie ludzi, by dołączyli do akcji
- wprowadzanie przekazu akcji — zwracanie uwagi lokalnych władz i grup społecznych na problem stanowiący punkt wyjścia dla akcji

Rozpowszechniając informacje o wydarzeniu, pomyślcie, **do kogo** się zwracacie (lokalni mieszkańcy, aktywiści ekologiczni, uczniowie szkół), **gdzie** (Facebook, tablice ogłoszeń, lokalne radio) oraz **jakim językiem mówią odbiorcy** (nauki/faktów, wspierania społeczności, duchowości, motywacji).

Później – mówcie **do nich**, w **ich języku**, i **gdziekolwiek są**.

Tutaj poradnik dotyczący tworzenia wydarzeń na Facebooku.

https://docs.google.com/document/d/1Jb_88wWws-bK5pH2cAP2l-hjZdPVyWO1uofqnT_F3sg/edit?usp=sharing

Treści multimedialne

- Wyznaczcie osoby odpowiedzialne za robienie zdjęć i nagrywanie materiału wideo, które wezmą udział akcji. Zdecydujcie, jak będziecie udostępniać te materiały.

Media:

- Zdobądźcie numery telefonu do lokalnych gazet, nadawców telewizyjnych, prasy itp (media tradycyjne i cyfrowe).
- Zawiadomcie media dzień lub kilka dni przed akcją i umówcie się z nimi na obecność na akcji. Nie ujawniajcie zbyt wiele informacji, muszą być wystarczające (uwzględniając to, ile zaufania macie do danego medium) do wzbudzenia zainteresowania.
- Roześlijcie notkę prasową dzień lub kilka dni przed akcją, dając mediom wystarczająco dużo czasu, by zmobilizować reporterów i wysłać ich na miejsce.

Rzeczniczki prasowe i ekspertki:

- Wybierz kilka rzeczniczek prasowych, potrafiących z przekonaniem opowiedzieć o akcji i jej przekazie i chętnych, by stanąć przed kamerą. To osoby gotowe do odpowiadania na pytania reporterów oraz udzielania wywiadu ludziom tworzącym treści multimedialne w ramach XR (oczywiście każdy może i powinien się wypowiadać, by wybrzmiała różnorodność głosów – wygodnie jest jednak mieć ludzi do tego oddelegowanych, tak by wzmocnić przekaz)

Media społecznościowe:

- Stwórzcie wydarzenie promujące akcję i udostępniajcie je szeroko. Rozważcie wszelkie konsekwencje prawne.
- Wybierzcie kilka/kilkaście osób robiących transmisje na żywo, relacje na Instagramie, twittujących, aby na bieżąco zdawać sprawę z przebiegu akcji.
- Niech się skomunikują z *Kontent* i *Prasa* by udostępniać najlepsze zdjęcia, video, a już po akcji — relacje z mediów tradycyjnych.

Wellbeing

- Koordynator będzie związany z grupą Akcja i grupą Prawo by określić charakter akcji i komunikować informacje prawne i o możliwych reperkusjach do zaangażowanych w akcję ludzi. Będzie również dzielił się informacjami o wydarzeniach wspierających (???) przed/po akcjach. (NIEJASNE)

W DNIU AKCJI

Kontent

- Wyznaczcie osoby, które w czasie akcji będą odpowiedzialne za robienie zdjęć i nagrywanie materiału wideo. Zdecydujcie, jak będziecie udostępniać te materiały. Przydaje się mieć osobę odpowiedzialną za zdjęcia/filmiki/pisanie w każdej grupie affinity, aby można było na bieżąco zdawać sprawę z tego, co się dzieje.

Prasa

- Zależnie od akcji, możesz wysłać jedną lub dwie dodatkowe notki prasowe już w jej dniu.

Przykład:

<https://docs.google.com/document/d/115AE-YK0x15mPo32rcTf0zdB6f8U06ewB0Rss7OG9q0/edit?ts=5c0845ef>

Tu więcej przykładów: <https://rebellion.earth/press/>

Media społecznościowe:

- udostępniaj regularne update'y z filmami/zdjęciami z akcji, dbając o to, by narracja była jasna i czytelna

-zwróć uwagę na rzeczników prasowych i ekspertów, których możesz tagować w postach (NIE JESTEM PEWIEN, CZY O TO CHODZI)

-upewnij się, że na miejscu jest kombinacja live streamerów i twórców treści udostępnianego po akcji. Mogą komentować wydarzenia i tworzyć wywiady z ludźmi na akcji, tak by uwzględnić w przekazie ich punkt widzenia

Tworzenie wydarzenia na facebooku:

https://docs.google.com/document/d/1Jb_88wWws-bK5pH2cAP2l-hjZdPVyWO1uofqnT_F3sg/edit?usp=sharing

Rebelia, która jest piękna.

Identyfikacja wizualna Extinction Rebellion

Pliki z projektami i linki do materiałów

Przedstawiamy różne szablony symbolu wymierania, nasze logo, fonty i kolory, których używamy w komunikacji oraz wszystkie inne wzory na przypinki, naklejki, naszywki, plakaty, szablony, flagi, banery i inne.

Materiały graficzne do druku : tutaj

Wiadomość od Grupy Sztuka:

Piękny jest bardzo pakowanym określeniem. Ostatecznie, coś co dla jednej osoby jest piękne, dla innej może być groteskowe. Zatem opowiadanie o projektowaniu jest jak próba“wytańczenia architektury”.

Po prostu umówmy się, że wizja Extinction Rebellion wygląda tak:

- więcej Francji i 1968 niż Wielkiej Brytanii w 1977 (czy raczej Kalifornii 67’);
- całkowita nowość, ale ponadczasowa,;
- zarówno cyfrowe, jak i analogowe;
- wkurzone i pokojowe naraz;

Mamy nadzieję, że wam się podoba.

I naprawdę prosimy, REBEL FOR LIFE - to jest bunt dla życia (wyjątkowe hasła są bardzo ważne)...

XR-owa Fabryka/Manufaktura Sztuki

Między nami nazwaliśmy to Autonomiczną Anarchistyczną Fabryką Sztuki, bo to najlepiej oddawało nasz status, ale czy “fabryka” to na pewno odpowiednie słowo?

We want a unified look with consistent quality, yet we like the stuff to be handmade by us.

Chcemy spójnego wyglądu o jednolitej jakości, jednocześnie lubimy i doceniamy własnoręczne tworzenie rzeczy. Chcemy oszczędzać pieniądze. Chcemy używać ekologicznych materiałów, najlepiej z recyklingu. Chcemy, aby nasza praca współtworzyła niezapomniane fotografie, które opowiadają historię XR, by przyczyniała się do rozpowszechniania naszego przekazu.

Akceptujemy i kochamy niedoskonałości, błędy czy odręczny, nieidealny charakter pisma - po prostu wszystko, co ludzkie. Stosujemy podejście DIY (zrób to sam), i praca w grupach przy najważniejszych projektach jest niezwykle satysfakcjonująca.

FAZA RESEARCHU/BADAŃ I ROZWOJU

Czego potrzeba do protestu/kampanii? Grupy Sztuka i Komunikacja wykonały kawał dobrej, szczegółowej roboty, otrzymały feedback/opinie, więc ich praca ewoluowała zgodnie z zasadami holokracji.

Artysta z XR: Poświęciliśmy wiele czasu na stworzenie prototypów, prezentowanie ich grupom i ich ocenę, testowanie wszystkich możliwych rodzajów tuszy, uczenie się od najlepszych twórców ich najlepszych technik.

W kwestii flag wymiary wymagały, żeby to była połowa szerokości typowej/ standardowej tkaniny. Kijek powinien być na tyle długi, by flaga powiewała nad głowami ludzi - tak jest po prostu wygodniej i bezpieczniej.

Używamy ultra lekkiej tkaniny, by flaga powiewała widocznie nawet przy lekkim powiewie oraz korzystamy z szerokiej palety kolorystycznej, by podkreślić naszą różnorodność.

Lubimy odblaskową odzież, gdyż oznaczają niebezpieczeństwo, a skoro aktywistki będą blokować drogi, to jest to bezpieczne rozwiązanie. Rozgorzały dyskusje na temat symboliki i skojarzeń, więc wybór jest spory. My najczęściej używamy żółtych, gdyż LEGAL OBSERVERS noszą pomarańczowe.

POZYSKIWANIE PRÓBEK I DOSTAWCÓW

Zacznij wcześniej, żeby uzyskać najlepsze oferty i uniknąć przeszkód podczas produkcji. Trochę czasu minie, zanim znajdziesz odpowiednie materiały i otrzymasz ich próbki.

Odblaskowe stroje/kamizelki można dostać używane, ale na to potrzeba czasu. Bądź gotowa_y na rozwój sytuacji, nasz ruch jest w ciągłej fazie zmian i wszyscy musimy być czujni i elastyczni.

PROCES PRODUKCJI - ILE FABRYKA DAŁA

ZREKRUTUJ SIEDMIU WSPANIAŁYCH

Potrzebujesz zgodnej grupy, na ogół z grupy siedmiu osób do dyspozycji danego dnia ma się 2-5 osób. To tworzy łatwy do zarządzania zespół złożony z godnych zaufania osób. To samo dotyczy też materiałów, z jakimi pracujesz, ogromne ilości będą prawdziwym obciążeniem. Często się zdarza, że jacyś ludzie wpadają na chwilę po pracy, to jest cudowne, bo do tego czasu jest się zmęczonym i to dobry moment, żeby chwilę odsapnąć, posprzątać czy zjeść wspólnie posiłek.

TABLICA CELÓW I POSTĘPU

Najlepiej wszystko rozpisać, mieć jasne cele i odhaczać je z listy. Bardzo satysfakcjonujące, a jednocześnie każdy dokładnie wie, co jest do zrobienia.

WYMIANA OBOWIĄZKAMI

Żeby można się było uczyć nowych rzeczy, poszerzać swoje umiejętności i zachować świeżość umysłu.

PRZEKAZUJ WSZYSTKO WSZYSTKIM

Potem pozwól im się samemu organizować, co daje grupie poczucie sprawczości i odciąża koordynatora_kę.

STWÓRZCIE SOBIE WASZ POWSTAŃCZY/rebeliancki MIKROKOSMOS

W pewnym momencie główne zasady same z siebie na nas spłynęły. Słuchaliśmy antykonsumpcyjnej muzyki i tekstów Władimira M. - Planet E, co ciągle nam przypominało o naszych celach i wartościach. Dobrze bawiliśmy się robiąc z anarchistycznej utopii (Future Anarchist Utopia) rzeczywistość, choćby tylko na moment w XR-owej Fabryce/Manufakturze Sztuki.

UŻYWAJ INNEGO JĘZYKA

Podczas rozmawiania o wykonywanej pracy popadliśmy w typowe patriarchalne/indywidualistyczne/neo-liberalne słownictwo.

To tylko niewielki wysiłek, by przypomnieć jak wiele osób zaangażowanych jest w chociażby tworzenie jednej przypinki; od finansowania po administrację; od rolników po fabryki, etc.

Wszyscy jesteśmy powiązani i razem pracujemy, z miłości i gniewu/wkurzenia.

. It only takes a little effort to remind people how many dozens of people are involved in making one patch; from funding to admin, farmers to factories, outreach, etc.

We are linked and working together, with love and rage.

WARSZTATY I DOCIERANIE DO LUDZI

We continue doing workshops printing on peoples' clothing. So the symbol and messages will be seen everywhere. *More blocks are being cut with normal clothing and the human body in mind.*

The words and imagery are slowly expanding, becoming less specific. We go back to the research and learning stage with more time. At the workshops we talk to people to encourage them to come and find fulfilment working for XR, in its myriad of groups and roles.

Robimy warsztaty z malowania i sitodruku na ubraniach, które ludzie ze sobą przynoszą, by nasz symbol i przekaz mógł być wszędzie widoczny. Podczas warsztatów rozmawiamy z ludźmi, żeby zachęcić ich do dołączenia do nas i spełnianiu się w działaniach XR, w niezliczonych grupach i rolach.

Role & Listy zadań

Role podczas akcji

Poniżej znajduje się lista ról i zadań, które mogą okazać się kluczowe dla powodzenia akcji. Liczba osób o poszczególnych rolach jest zmienna - będzie zależeć od zasięgów (outreach) i odpowiedniego przeszkolenia, a same akcje będą się różnić w zależności od osób między którymi rozdzieli się zadania.

Rola	Opis	
grupa Akcja		
grupa Sztuka		
Koordinatorki Akcji		
Koordinatorzy Sztuki		
Koordinatorzy Media i Komunikacja		
grupa Logistyka		
Afinitki		
Osoby aresztowalne		
wspierający		
koordynatorka wydarzenia		
ekipa techniczno-dźwiękowa		
osoba medialna		
pierwsza pomoc/sanitariusze		

Przykładowe akcje

Wstęp

W tej sekcji przedstawiono podstawowe zasady akcji. Niektóre z nich mogą być przeprowadzone przez grupę lokalną w dowolnym czasie, przy innych zasugerowane zostały ramy czasowe tak, aby były one spójne z całą międzynarodową narracją, którą tworzymy do kwietnia 2019 roku.

Istnieje wiele kreatywnych sposobów na przeprowadzenie bezprzemocowej akcji obywatelskiego nieposłuszeństwa. Możesz też wykorzystać własną wyobraźnię i stworzyć coś zupełnie nowego – poniżej kilka przykładów:

198 Metod NVDA [tutaj](#)

Wzory demonstracji, w tym wiele wykorzystywanych przez XR [tutaj](#) (przesuń w dół)

Poniżej znajdują się bardziej szczegółowe przykłady akcji, które możesz przeprowadzić w najbliższych miesiącach.

Udostępnianie informacji o akcjach: wszystkie informacje znajdujące się poniżej należą do sfery publicznej. Podstawą sukcesu akcji jest jej masowość. Informacje o niej mogą być zatem udostępniane, a sama akcja będzie promowana na Facebooku i w innych mediach społecznościowych. Wszystkie akcje będą bezprzemocowe. Każdy, bez względu na wiek, umiejętności i sprawności, pochodzenie, płeć, orientację seksualną, religię i tak dalej, może wziąć w nich udział. Jesteśmy otwarci na wszystkich i każdego z osobna.

Jak udostępniać akcje: wykorzystaj ten poradnik <https://goo.gl/Ey9ayJ> aby stworzyć wydarzenie na prowadzonym przez Ciebie fanpage'u na Facebooku i wyślij Extinction Rebellion zaproszenie do bycia jego współorganizatorem. W ten sposób nadal będziesz mógł edytować wydarzenie, komunikacja pozostanie jasną i otwartą, a my będziemy mogli pomóc w koordynacji wszystkich wydarzeń tak aby uzyskać jak najlepszy efekt!

Masz pomysł na nową, kreatywną formę bezprzemocowego obywatelskiego nieposłuszeństwa?

Formularz do zgłaszania pomysłów na akcje [tutaj](#)

Strategia akcji XR [tutaj](#)

Więcej informacji na ten temat oraz przykłady innych akcji znajdziesz poniżej.

Międzynarodowa rebelia

Rozpocznie się 15 kwietnia

Jej główną częścią będzie blokowanie miast stołecznych, które rozpocznie się 15 kwietnia 2019 roku. Planujemy skupić całą energię Extinction Rebellion wokół tego tematu aby uzyskać jak najlepszy efekt.

Wydarzenia te są już planowane i tworzone międzynarodowo, włączając w to Quebec. Extinction Rebellion ma grupy/reprezentację w 119 krajach, więc liczymy na dużą skalę. Więcej szczegółów podamy wkrótce. Akcja zaangażuje tysiące osób w całonocną okupację Londynu i pozostałych stolic zaczynając od 15 kwietnia, aż do momentu aresztowań bądź rozpoczęcia negocjacji przez władze i przyjęcia naszych 3 żądań.

Podstawowym celem Międzynarodowej Rebelii jest zakłócenie porządku poprzez blokowanie strategicznych miejsc w centralnym Londynie/ pozostałych stolicach i postawienie władz przed dylematem – albo pozwolą nam zostać, ryzykując przy tym ogromną ekonomiczno-polityczną dezorganizacją bądź też rozpoczną masowe aresztowania (idące w tysiące). Inną opcją będą negocjacje – tego chcemy najbardziej – i spełnienie naszych żądań. Wszystkie trzy opcje są dla nas korzystne, ponieważ stworzą ogromny rozgłos dla rebelii i unaocznia fakt, że jeśli natychmiast nie podejmiemy żadnego działania, nasze społeczeństwo czeka zagłada.

Czas trwania Międzynarodowej Rebelii: w tym momencie nie została wyznaczona data końcowa wydarzenia – jeśli to możliwe, sugerujemy zaplanowanie 2 tygodni wolnych od pracy zaczynając od 15 kwietnia. Jeśli nie ma takiej możliwości, każde z nas postara się poświęcić tyle czasu ile będzie w stanie poczynawszy od 15 kwietnia. Szczegóły zostaną przedstawione później, najważniejsze są elastyczność i responsywność.

Data końcowa nie jest znana, ponieważ:

- a) jej wyznaczenie miałyby wpływ na nasze możliwości negocjacyjne
- b) musimy być w stanie reagować w przypadku rozwoju akcji, np. w tej chwili nie wiemy czy będziemy potrzebować tygodnia, dwóch czy trzech na zmuszenie władz do spełnienia naszych oczekiwań.

Nie chodzi nam o to, aby całymi tygodniami okupować miasta, ale o to, aby móc podjąć stanowczą decyzję o zakończeniu rebelii, gdy nasze żądania zostaną spełnione. Uwaga: to tylko orientacyjny plan na początek – przewidujemy udział 10 000-30 000 osób z całego UK, w

proteście w centralnym Londynie. Lokalizacja i czas wydarzeń zostaną sprecyzowane bliżej rozpoczęcia. Będziemy starali/staraliśmy się być sprawni/sprawne i responsywni/reponsywne, żeby w razie potrzeby być w stanie zmieniać lokalizację i taktykę.

Dyskutujemy w tej chwili z organizacjami pozarządowymi, sojusznikami politycznymi, influencerami i mówcami, aby podbili promocję rebelii i zapewnili nam wsparcie w kwestiach infrastruktury (wsparcie w ludziach, media, finansowanie itp.). Nasze plany nie zależą od tych elementów, ale mogą być rozszerzane w przypadku spełnienia któregoś z nich.

Planujemy również stworzenie całego programu wydarzeń kulturalnych, politycznych i edukacyjnych, w tym także małych grup dyskusyjnych. Docelowo chcielibyśmy zaangażować znanych muzyków, mówców i influencerów, aby zachęcić masy do udziału. (ponad 30 000 osób w miarę postępu rebelii).

Planujemy prezentowanie naszych 3 Żądań i różnych sposobów walki z zagrożeniem środowiskowym w każdym z miejsc wydarzenia. Chcemy także zbudować strefy odpoczynku i współdzielenia, zapewnić ścianki wspinaczkowe i skatepark oraz stworzyć innowacyjne, rzucające się w oczy kreacje artystyczne, które same w sobie przykują uwagę i będą promowały nasz przekaz. Możliwe, że podzielimy poszczególne dni na tematy tak, aby połączyć je z partnerami naszej akcji – np. 17 kwietnia odbędzie się pod hasłem frackingu (szczelinowania hydraulicznego) na znak solidarności z ruchem antyfrackingowym i jako zachęcenie fractivistów do przyłączenia się do naszej akcji tego dnia. Jesteśmy otwarci na wszelkie wsparcie w kwestii pomysłów, dat oraz energii do pomocy w organizacji pozostałych dni tematycznych np. faith-based day itp.

Przyjazd do Londynu z innych miast

- Będziemy organizować piesze wycieczki, przejazdy grupowe i pielgrzymki do Londynu na czas blokady, w czasie przygotowań, czyli przed 15 kwietnia.
- Ustanowimy 15 kwietnia dniem darmowej komunikacji miejskiej, tak aby każdy chętny mógł bezpłatnie dojechać na miejsce transportem publicznym (musimy to jeszcze potwierdzić)
- Organizujemy już autokary z całego UK i zakwaterowanie dla wszystkich chętnych.

W ramach akcji tworzymy grupy i podgrupy, które przejmą poszczególne obowiązki, np.:

1. Ogólna koordynacja – podejmowanie kluczowych dla całej akcji decyzji takich jak to co, gdzie i kiedy się odbywa, współpraca z policją
2. Media i komunikacja, Grupa Regeneracja, Grupa Prawna, Grupa Sztuka, itd.
3. Logistyka - jedzenie, woda, toalety, zakwaterowanie, bezpieczeństwo, etc.
4. Produkcja - nagłośnienie, występujący, mówcy, trenerzy itd.
5. Sprawy wewnętrzne – organizacja: struktura wewnętrznej komunikacji, dyscyplina bezprzemocowa, opiekunowie, grupy NVC (wyszkolone w komunikacji bezprzemocowej – powinny być w każdej lokalizacji).

Pracujemy nad każdym z tych elementów. Jeśli chcesz pomóc nam w którymś z nich skontaktuj się z koordynatorem odpowiedniej grupy lub napisz na xrpolska@gmail.com.

Drugi tydzień akcji: 9 – 17 Marca

1. **Krew naszych dzieci (9 Marca):** W momencie gdy zbierzemy przynajmniej 50 osób, które zgodzą się zostać aresztowane, rozlejemy czerwoną farbę na Downing Street 10 lub przy innych budynkach rządowych w Londynie. Szczegóły akcji tutaj: [The Blood of our Children: An Act of Civil Disobedience](#)

Podobne akcje można prowadzić na całym świecie/w innych częściach UK, rozlewając „krew” przy siedzibie premiera, ministerstwach, parlamentach itp. Należy pamiętać o obecności fotografa lub udostępnieniu relacji w mediach społecznościowych aby wywierać jak największy wpływ.

2. Walia 9 Marca Dzień Akcji Narodowej Senedd, Cardiff i inne lokalizacje

3. **The Blue Wave** (Niebieska fala) **Drugi Marsz Glasgow**, Scotland.

4. **Spring Uprising** (Wiosenne powstanie) **16-17 Marca, Bristol:** Festiwal, szczegóły wkrótce

UK Krew naszych dzieci: plan prowizoryczny

Dotychczas brytyjska Policja miała stosunkowo luźne podejście („let it happen”) do naszych akcji masowych i nie skupiała się na represji i aresztowaniach. Naszym kolejnym krokiem jest podniesienie poprzeczki, tak by policja chciała aresztować, ale w takim stopniu, aby obyło się bez agresji. To właśnie główny cel, który chcemy osiągnąć – kilkaset osób aresztowanych jednego dnia w spokojny, bezpieczny i bezprzemocowy sposób – taki sposób był efektywny przy

podobnych wydarzeniach np. w przypadku Martina Luther'a King'a czy Ruchu Praw Obywatelskich w USA. Będzie to wartościowa nauka i przygotowanie na nadchodzące kolejne akcje w ramach Międzynarodowej Rebelii.

Prowizoryczny plan: potrzebujemy przynajmniej 200 osób, które stawią się przy Westminster 9 marca o 10:00. Wydarzenie może się odbyć tylko w przypadku, gdy pojawi się tam co najmniej 50 osób (mamy już 78 osób, które „wezmą udział” i kolejne 200 zainteresowanych zaledwie kilka godzin po publikacji wydarzenia na Facebooku, więc wygląda to obiecująco). Każdy przynosi 10 litrów sztucznej krwi. Jeżeli ktoś nie jest w stanie przynieść 10 litrów, może przynieść mniej lub wcale – na pewno będzie wiele osób do pomocy, włączając w to tych, którzy nie chcą być aresztowani. „Krew” będzie w wiadrach, sprayach, butelkach i innych pojemnikach, dopóki nie dojdziemy na miejsce spotkania z policją (każdy będzie miał ten sam rodzaj opakowania np. opryskiwacz w plecaku).

Maszerujemy razem, w spokoju, trzymając się za ręce. Każdy, włączając w to młode osoby, zostanie przeszkolony tak aby wczuł/wczuła się w dramatyczny/smutny charakter akcji. Młodsze osoby zostaną wyróżnione – jeżeli będą chciały będą mogły prowadzić marsz i rozmawiać z dziennikarzami. W przypadku zatrzymania marszu przez policję powiemy, że chcemy kontynuować do Downing Street 10 tak jak zostało to uzgodnione z policją (patrz niżej) – jeśli będą próbowali nas powstrzymać, wylejemy farbę na ziemię/na siebie – szczegóły zostaną uzgodnione i będą spójne dla wszystkich uczestników. To prawdopodobnie skończy się aresztowaniem i ubrudzeniem farbą. Zrobimy swoją własną, nietoksyczną „krew”.

Przewidujemy, że policja będzie preferowała utrzymanie porządku i spokoju niż chaos i dezorganizację i w związku z tym uszanują nasze prawo do protestu i pozwolą przemaszerować do Downing Street 10.

Jeśli będziemy mogli przejść do Downing Street 10 (bądź innej lokalizacji), uformujemy prostą linię przynajmniej 200 osób, które będą kolejno wylewać farbę na ziemię/na siebie, a następnie usiądą i będą w spokoju czekały na bycie aresztowanym. Ci, którzy nie będą rozlewać farby, będą stać w ciszy.

Inne pomysły:

i) Możemy skomponować i zaśpiewać dedykowaną temu wydarzeniu piosenkę lub wielokrotnie krzyknąć „nasze dzieci będą umierać, nasze dzieci będą umierać” lub podobne hasło

ii) Możemy oblać „krwią” i siebie i ulicę (poświęcenie, symbolizm, nieco trudniejsze do zatrzymania, dezorganizacja – to może jednak zniechęcić do aresztowań, więc wymaga dobrego przemyślenia.

iii) Krew na naszych rękach - alternatywna nazwa dla lokalnych wersji tej akcji, zakłada wylewanie farby na ręce i odciskanie „krwawych” śladów na ulicy, budynkach itp

iv) Można też zakłócać pracę sądu, np. poprzez odmawianie zajęcia miejsca i ciągłe głoszenie prawdy o zmianie klimatycznej. „Jestem zobowiązany/na poinformować sąd o zagrożeniu życia mojej rodziny, mojej społeczności i każdego członka naszego społeczeństwa. To zagrożenie jest promowane przez nasz rząd. W związku z tym deklaruję rebelię wobec tej zbrodniczej administracji i agencji rządowych, takich jak sąd, które próbują narzucać mi swoją wolę.” Ci z nas, którzy się zdecydują mogą następnie kontynuować swoją kilkugodzinną mowę na temat kryzysu ekologicznego i potrzebie rebelii. Zostanie nam wtedy zarzucona obraza sądu (wtedy możemy powtórzyć cały proces). Może to skończyć się wyrokiem sądu o pozbawieniu wolności. Taka sytuacja wywoła jednak efekt przeciwny do zamierzonego przez sąd, czyli do sprzeciwu pozostałych osób i ich przyłączenia się do dalszych wydarzeń w ramach Międzynarodowej Rebelii. Uwaga: są również inne warianty przemówień w sądzie (najpierw wstajemy, dopiero później zaczynamy mówić. Siedzenie i mówienie jest bardziej prawdopodobne do bycia uznanym za obrazę sądu).

v) Kluczowi influencerzy i mówcy zostaną również poproszeni o poddanie się aresztowaniom, co zwiększy rozgłos.

Emocje i wydźwięk duchowy akcji:

Celem akcji jest doprowadzenie do pokojowego aresztowania wystarczającej liczby osób, aby temat ten zdominował nagłówki gazet i trafił do szerokiej publiczności oraz świadomości politycznej. Ma to się odbyć w sposób symbolizujący zdegustowanie i cierpienie jakie wiele osób czuje na myśl o perspektywie upadku społecznego wywołanego załamaniem ekologicznym, a w szczególności to, że jesteśmy w trakcie niszczenia przyszłości naszych dzieci. To w jaki sposób będziemy to przedstawiać zależy od nas i naszego wkładu, niemniej, niektóre zachowania publiczne były by stosowne, np. dzieci będące cichymi świadkami aresztowań, jak również aresztowania młodszych osób. Choć ta akcja ma pewien duchowy wydźwięk, w kwestii empatii jednoczy ludzi religijnych i tych niewierzących – między innymi jesteśmy zjednoczeni przez naszą chęć uratowania życia na Ziemi. Istotna jest tutaj współpraca z dziećmi i młodzieżą.

Deklaracja Rebelii

Masowa blokada stolic

Pogrzeb naszej przyszłości

Zmuszenie organizacji do ogłoszenia sytuacji kryzysowej

Roger to feed in Greenpeace Example....

Wydarzenia kulturalne bez samochodów

Skupione na zasięgu... organizowane zatem na kilka dni przed dyskusjami publicznymi w rejonie. Roger to feed in idea for Road Block Festival to outreach to communities....Dobra okazja do trenowania i szkolenia teamów nowych akcji.

Hybrydowe wydarzenia kulturalne/rekrutacja

Zamknięcie drogi i stworzenie przestrzeni pod wiele wydarzeń kulturalnych, po których nastąpi masowy flyposting (umieszczanie plakatów w niedozwolonych miejscach)/rozdawanie ulotek przez osoby zaangażowane w blokowanie ruchu.

W niedzielny wieczór, jedno z głównych skrzyżowań w suburbiach Londynu (ket target areas e.g. Hackney, Camden, etc) będzie okupowane przez 300-500 aktywistów i aktywistek. Stworzą oni/one 'mini-Glastonbury'. Pośrodku okupowanego terenu rozstawiona zostanie improwizowana scena, na której odbędą się liczne występy: muzyczne, przemowa o wymieraniu, benefisy itp.

To krótka akcja, która musi zmieścić się w wyznaczonych ramach czasowych wynoszących około 2 godzin, ze ściśle wyznaczonym czasem rozpoczęcia i zakończenia, które zostały uzgodnione wcześniej z policją. Działanie to zmniejszy ryzyko

aresztowań czy interakcji ze zdenerwowanymi kierowcami. Celem tej akcji nie jest powstrzymanie ludzi od Obywatelskiego Nieposłuszeństwa, ale zbudowanie pewności w działaniu i umożliwienie jego doświadczenia.

To wielowymiarowy ruch budujący akcję. Umożliwi on ludziom zaangażowanie się w Obywatelskie Nieposłuszeństwo poprzez niewielkie zakłócenie porządku i promowanie

nadchodzących wydarzeń w rejonie. Po blokowaniu drogi nastąpi masowy flyposting i rozdawanie ulotek, w szczególności promujących dyskusję, która odbędzie się w rejonie na tydzień przed akcją. Tak jak wcześniej będzie to niski poziom Obywatelskiego Nieposłuszeństwa, który zbuduje świadomość, doświadczenie i związek osobisty ze sprawą.

Akcja ta jest także dobrą okazją do trenowania pewności i ćwiczeń, zwłaszcza dla grup lokalnych, które nigdy wcześniej nie miały styczności z podobnymi działaniami. Uczestnicy będą mieli okazję przećwiczyć planowanie i koordynowanie akcji, organizowanie ochrony, zaangażowanie wszystkich wyżej wymienionych elementów – logistyki, wydarzeń kulturalnych, well-being i regeneracji, pomocy prawnej itp. Podczas akcji można też promować przekaz XR w kluczowych lokalizacjach.

Promowanie akcji w kwietniu i / lub standardowa rozmowa w rejonie później.

Dobrym działaniem uzupełniającym dla akcji może być zorganizowanie grupy, która o określonej godzinie odłączy się od reszty blokującej drogę i zakończy wydarzenie poprzez obklejenie całej lokalizacji plakatami

Akcja Krew Naszych Dzieci

Akcja masowa, z użyciem sztucznej krwi. To stosunkowo prosty sposób na postawienie policji przed operacyjnym dylematem. Mniej więcej 200 osób niesie wiadra z „krwią”, zbierają się w znanej lokalizacji (Downing Street), rozlewają „krew swoich dzieci” na ulicę na znak protestu wobec zagłady klimatycznej i wymierania gatunków. Kiedy wszyscy to zrobią, policja zmuszona będzie aresztować dużą liczbę ludzi – coś czego raczej starają się unikać – za wykroczenie (niszczenie mienia publicznego, wandalizm), którego nie mogą zignorować.

Masowa ekonomiczna dezorganizacja

Materiały są przygotowywane

Akcja Window Shopping

Przed akcją koniecznie należy zorientować się, które lokale (sklepy/kawiarnie itp.) będą pasowały do akcji. Przykładowo, niektóre sklepy ubraniowe nie mają bezpośredniego dojścia do wystawy. Należy zatem uprzednio przygotować listę miejsc, które mają takie dojście, ponieważ

najprawdopodobniej tam będziecie rozstawiać bannery. Zbierzcie grupę chętnych w strategicznej lokalizacji. Wcześniej przygotujcie bannery – zwróćcie uwagę aby bannery były zwijane, najlepiej z elastycznych tkanin i materiałów, tak aby dało się je szybko rozstawić i uciec. Przy wchodzeniu do sklepu starajcie się nie zwracać na siebie uwagi, nie wchodźcie też w interakcję z ochroną. Unikajcie kontaktu wzrokowego. W przeciwnym razie zostanie wam tylko kilka sekund na przeprowadzenie akcji zanim was nie wyrzucą. Do tej akcji potrzebujecie przynajmniej 3 osób (2, które przeprowadzają akcję i 1 do dokumentowania całego zajścia – ważne, aby osoba dokumentująca uchwyciła nazwę lokalu. Kiedy będziecie opuszczać lokal, podziękujcie ochronie i obsłudze sklepu – usuwają was, ponieważ wykonują swoją pracę. Jeśli zbierzecie dużą grupę na akcję możecie albo podzielić się na 3-5 osobowe zespoły i przeprowadzić tę akcję w kilka miejscach naraz lub skupić się na większych obiektach – bankach, sieciówkach, dużych korporacjach. Przemyślcie dobrze, który lokal bierzecie na swój cel – nie skupiajcie się na niezależnych kawiarniach i sklepach. Ubierzcie się odpowiednio na akcję, załóżcie coś w neutralnych kolorach tak aby nie odciągać uwagi od bannerów. Zalety tej akcji są takie, że nawet w przypadku deszczu możecie prezentować swój banner w suchym miejscu. Wykorzystujecie przestrzeń wystawową sklepu, ich oświetlenie i oprawę. Wiele osób, przechodząc, patrzy w okna wystaw sklepowych – gdyby każdy mijany przez nich sklep miał na wystawie banner XR, mogłoby to wzbudzić spore zainteresowanie.